

<<世界传世广告摄影（全4册）>>

图书基本信息

书名：<<世界传世广告摄影（全4册）>>

13位ISBN编号：9787806066362

10位ISBN编号：7806066365

出版时间：2003-04

出版时间：吉林摄影出版社

作者：刘艳娟

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界传世广告摄影（全4册）>>

内容概要

吸引眼球是商业宣传的最大目标。

生活中在一个被广告所左右的时代，常常被创意精彩的广告所打动。

广告摄影以其极具震撼力的创意、极具表现力的色彩，改变了生产的命运，同时改变了人们的观念。

经典传神的广告摄影是艺术与技术的完美结合。

，以少胜多，将最具特性的东西展示出来，给人们留下过目不忘的深刻印象。

广告摄影就是通过卓越的影像文化，传达信息，出色地服务于商业。

《世界传世广告摄影》按服饰、化妆品、珠宝、药品、香烟、科技、公益、食品饮料、影视、娱乐文化休闲、交通、科技、公益、企业形象等共十二类，精心遴选近千幅最具想象力和创造力的广告摄影经典之作，代表了当今的世界广告摄影的最高水平。

<<世界传世广告摄影（全4册）>>

书籍目录

服饰化妆品珠宝药品香烟食品饮料影视文化娱乐休闲交通科技产品公益企业

<<世界传世广告摄影（全4册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>