

<<广告学新论>>

图书基本信息

书名：<<广告学新论>>

13位ISBN编号：9787806086322

10位ISBN编号：7806086323

出版时间：2001

出版时间：甘肃文化出版社

作者：星亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告学新论>>

内容概要

本书共分六章，内容包括：广告概说、广告发展简史、广告主体、广告受众、广告作品、广告媒介。

<<广告学新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>