<<超级行销美语>>

图书基本信息

书名:<<超级行销美语>>

13位ISBN编号:9787806134771

10位ISBN编号:7806134778

出版时间:1997-07

出版时间:上海远东出版社

作者: Peter Hoppe(美)

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<超级行销美语>>

书籍目录

```
目录
Chapter1 开口说行销美语
Unit1首度业务拜访
(这是我的名片。
Unit2 业务自我介绍
(我们一起打过高尔夫球。
Unit3 初步推销产品
(只要买这一个就够您的需求了。
Unit4 保证质量第一
(我们的产品百分之百零故障。
Unit5 价钱好商量
(您买的东西物美价廉。
Unit6 电话行销第一步
(喂,你们的经理现在能接电话吗?
)
Chapter2 超级业务人员美语
Unit7 有效的业务会面
(我就是为这个来见你。
Unit8 高等行销用语
(我保证您不会失望。
Unit9 强调有利客户
(我来解释。
Unit10 包君满意
(毫无问题。
Unit11让他不能不买
(这就是公司雇我的理由。
Unit12 让客户一定购买
(这可能是你唯一的机会。
Chapter3 提高业绩美语
Unit13高业绩的开场白
(很感谢让我有这个机会。
)
Unit14一句话成交
(我们可以调整价格。
```

```
Unit15客户未决定购买
(真的吗?
为什么?
Unit16克服业务困难
(我可以问原因吗?
Unit17业务对象无兴趣时
(人人都可以使用本产品。
Unit18 坚持与客户沟通
(本产品可以使您的生活更快乐。
)
Chap ter 4 拜访客户
Unit19拜访客户的第一步
(什么时候比较恰当?
Unit20与客户见面
(很高兴您可以来。
Unit21未事先约定造访客户
(我刚好在这附近。
Unit22 询问客户公司所在
(到您公司怎么走法?
Unit23变更拜访计划
(我被迫取消午餐约会。
Chapte r 5 介绍产品
Unit24 服务业项目介绍
(我们银行向来利率较低。
Unit25 硬件器材产品介绍
(我能帮您找什么产品吗?
Unit26 电话中介绍产品
(我正好有您一直想要的汽车。
Unit27 带领客户参观
(请来参观。
Unit28 客户要求修改规格
(我看没什么问题。
Chapter 6 议价谈判
```

```
Unit29付款条件
(我们只收现款。
Unit30应付讨价还价
(您的最低价是多少?
)
Unit31不二价
(我的价格是不二价。
Unit32 最后的出价
(这是我最后的价格了。
Unit33客户回心转意
(这次绝不会出错。
Chapter 7 谈判合约
Unit34合约条件
(我们可以试着让双方满意。
Unit35 合约相关法律
(我要找律师过目一下。
)
Unit36 签订合同
(贵方可以签了吗?
)
Unit37签了合同才算数
(您可以先签合同。
)
Unit38 与决策者直接打交道
(能不能告诉我总部负责人的名字?
Chapter8 招待客户
Unit39 邀请客户
(咱们找个时间去打高尔夫球。
Unit40业务待客之道
(您以前到过台湾吗?
Unit41在饭店
(需要什么跟我说。
Unit42 在酒廊俱乐部
(您最喜欢喝什么?
Unit43 招待客户健身运动
(我一周做三次有氧操。
```

```
Ch ap ter 9 礼尚 往来
Unit44 送礼,
(您太客气了。
Unit45向客户道喜
( 恭喜您找到新工作。
Unit46 人情世故
(我只是要看看您情况怎样。
Unit47 表示感谢
(您的报酬已经寄给您了。
Ch ap ter 10 接单收款
Unit48 接受订单
(您会发现它们很有价值。
)
Unit49 暂时缺货
(我们两周内不会有现货。
)
Unit50 货物遗失
(那一定是在邮寄途中遗失了。
Uni t51催收账款
(这是提醒您账款过期了。
Uni t52 催收过期账款
(您想不想付款啊?
Chapter11售后服务
Unit53售后与客户联络
(我在这里就是为您服务的。
)
Unit54 处理客户的抱怨
(真对不起。
)
Unit55 派员服务
(我尽快过来。
)
Unit56 安排补救服务
(我看不出有什么办不到的理由。
chapter12 扩展国外业务
Unit57与国外联系
(越洋电话国家代码和城市代码是多少
号?
)
```

```
Unit58 收集国外信息
(干吗不给他们打电话?
)
Unit59 参加国外商展
(我打电话想问有关你们办的商展。
)
Unit60 到国外业务出差
(我可以在机场接您。
)
```

<<超级行销美语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com