第一图书网, tushu007.com

<<商业神话解构>>

图书基本信息

书名：<<商业神话解构>>

13位ISBN编号：9787806137932

10位ISBN编号：7806137939

出版时间：1998-12

出版时间：上海远东出版社

作者：威廉．戴维斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

书籍目录

目录
前言
1.流传甚广的神话
神话对我们的影响无处不在——在政府和商界
在政治和经济中，在外交和内政方面
如果有人赚钱，就会有人亏本
给人们同样的报酬，就是公平地对待他们
工资可以大幅度上涨，却不影响价格和就业
就像你我一样，政府也应该欠债还钱
国有企业属于人民
石油和其他原料正在被耗尽
银行绝对安全
美元坚挺对商业有利
2.专家对所有问题都有答案
20世纪90年代流行的一个重大商业神话就是管理理论家能够解答所有问题
专家语言
陷入误区
咨询游戏
3.关于工商管理硕士（MBA）的神话
一个新的神话被创造出来：工商管理硕士是最容易在工商业中取得成功的人
课堂行为
4.经济学反映了现实
经济学还远远不能被称作是严密的科学，而经济学家也和常人一样容易犯错
经济学的历史
经济学遇到的问题
5.数字不会撒谎
我们对数字的信任超过了我们相互之间的信任。

多少次你曾听到这样的说法——“你不能跟数字争论”？
你能而且应该
玩弄数字游戏
商界的数字游戏
6.道德并不重要
商人就像刑事案件中被告方的律师——他的工作就是使自己的委托人无罪释放而不是披露事实
企业诈骗
装饰门面
关于股东的神话
7.幸福的企业大家庭
公司总部是勾心斗角者的自然栖息地；工厂或其他任何从事实际工作的地方被很多人看成是企

业的西伯利亚
战场
向后撤退
人们常用的把戏
你可以玩弄的把戏
举行商业会议的常见原因
8.公司超人的神话
四周围绕着谄媚者并且习惯了下属的盲目顺从，
企业领导者可能会相信这样的神话：自己是公司
超人，一群矮子中的巨人
公有部门
私营部门
领导艺术
9.全能董事会的神话
董事会经常被描绘成公司命运的全能主宰者。

在许多情况下，这同公司超人神话一样几乎没有
什么现实依据
报酬
股东与利益相关者
可疑的行为
10.更大即更好
很多公司之所以失败就是因为盲目地扩展业务
和贪婪地收购企业 在他们追求增长的忙乱
中，往往会遇到风险，耗费大量人力、物力和财
力，并招致巨额债务
收购与兼并
联合大企业
有价值的是人才
11.“ 小即美丽 ”
管理得好的小公司通常都会有一些企业巨人所
缺少的特性。
它们一般都更为灵活更愿意寻
求新的发展途径
小即困难
选择
12.银行知道得最多
银行经理们很少具有在特定领域内获得成功所
必需的专门知识。
企业家对他自己的产品或服
务的潜力有（或应该有）更好的了解
天使与兀鹫
关于企业家的神话
更少即更多
13.创新不值得
成功的创新者是实干家——这种人富有想像
力，能设想出某一理念的各种可能并有将其变

为现实的强烈愿望
创新
14.全球市场的神话
全球化并不意味着人们将抛弃他们的文化特性
或者是他们的需求与愿望将被“同一化”。
真正
的含义是选择面的拓宽和竞争的更加激烈
从全球着眼，从地方着手
分裂的欧洲
15.不可战胜的巨龙
在亚太地区，一个最显著的事实是：它拥有世界
半数以上的总人口，这一事实造成了它难以克
服的差异性
日本
中国和华人
澳大利亚的困惑
16.信息社会的神话
世界上有各种各样的文化，一些人没有计算机、
电视、移动电话或是传真机，也照样生活得非常
快乐。

信息——一个复杂的恩赐
我们能信任市场调查吗
无常的上帝
17.会议神话
大部分大型会议都只像一个“工业戏院”。
与会
者常常要雇佣行家们到此展示其感染人心的
“演技”，同时伴随着令人振奋的音乐、闪亮的
灯光
作一次讲演
18.成功将会使你自由
理论上说，富人应当过一种轻松的生活但
大多数富人仍继续努力工作、担忧，渴望自己赚
的钱永远都花不完
幸运之子的神话
19.情报会令你致富
华尔街有数以百计的“金融天才”——这种说法
只是一个长久不变的神话
情报提供者
选准时机的重要性
金融竞技
债券好不好
黄金的幻觉
20.“缺德的土地神”
“瑞士的银行家要优于其他任何人’，这种流行
的观点是另外一种神话，就连瑞士的银行家也

早就承认在伦敦或纽约也有同样的专家
其他的税收天堂
21.关于通货膨胀的神话
这（通货膨胀）其中有一件可以安慰自己的
事——那些你不曾拥有的钱再也不值它曾有的
价值了。

打败通货膨胀
另外一种设想
22.关于年龄的神话
关于年龄，最著名的一个观点是：50岁的人已经
“到了山顶”了。

变化
23.关于性别的神话
妇女，是90年代的商业机会，她们正在看到、甚
至在预言市场的缺口，并且比以前更有准备地
追求由变化的工作世界所提供的机会
一个老问题
一些解决办法
24.最后的话
我们都会受到其他人的观点的影响，但最终大
多数将取决于个人的态度和行为 我们不应被
商业中的神话所误导

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com