

<<公司战略透视>>

图书基本信息

书名：<<公司战略透视>>

13位ISBN编号：9787806139226

10位ISBN编号：7806139222

出版时间：1999-09

出版时间：上海远东出版社

作者：卡尔·W·斯特恩

译者：波士顿顾问公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略透视>>

内容概要

来自全球最富创新精神的管理顾问公司之一，荟萃关于公司战略的最佳篇章。

在过去的35年中，波士顿顾问公司（BCG）影响了全球公司经营的方式。

《公司战略透视》一书收集了BCG最富影响力的75篇文章，其间处处闪现着创新思想与真知灼见，并有来自实践的经验教训，可供各行各业的经理、主管和企业家参考。

<<公司战略透视>>

作者简介

卡尔W斯特思
BCG总裁和首席执行官，
已在BCG工作17年，他咨询
过的客户包括国际知名的消费
品公司、金融服务公司和制造
企业。
斯特恩是斯坦福商学院
工商管理硕士。

小乔治 斯托克
BCG 高级副总裁，兼BCG
创新和营销开拓负责人，BCG
多伦多办事处合伙经理人。
他
的文章散见于各种商业类出版
物，包括《哈佛商业评论》。
斯
托克是哈佛商学院工商管理硕
士。

<<公司战略透视>>

书籍目录

中文版序言

前言

序言

致谢

第一部分 公司战略的本质

1 战略与自然竞争

第二部分 公司战略的发展

1 奠基石

2 里程碑

第三部分 公司战略实施

1 顾客：市场细分和价值创造

2 以时间为基础的竞争

第四部分 商业思维

1 商业思维

2 商业的边缘政策

第五部分 社会问题评论

1 竞争的缺乏

2 人为的能源短缺

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>