

图书基本信息

书名：<<市场经济的新学科 企业策划>>

13位ISBN编号：9787806158821

10位ISBN编号：7806158820

出版时间：1998-08

出版时间：海天出版社

作者：宋丁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



书籍目录

目录

第一章 企业策划浅论

市场：企业策划的催生婆

策划 塑造的艺术

竞争：推动策划大潮

策划业 踏着浪尖走来

策划人：享受智慧一族

策划大师：掀起你的盖头来

策划学：没进教科书的学科

效益：说长道短论策划

策划费：知识能值多少钱

放眼策划天地宽

第二章 策划者应有的基本素养

策划业相关知识的积累

策划经验的积累

培养独特的市场感觉

策划人的社交能力

首先策划自己

策划的组织形式

策划运作的一般程序

第三章 策划项目的落实

策划项目的承接

与客户第一次见面

策划可行性分析

与客户第二次见面

项目策划建议书

项目策划协议书

关于项目策划的正式谈判

协议书的签定

第四章 策划项目运作程序

组织策划班子

拟定工作计划

搜集有关资料

市场调查与研究

酝酿策划总思路

策划大纲的写法

撰写策划方案

方案的通过

方案的实施

第五章 策划项目方案分析

项目背景分析

项目的内涵

项目的必要性

项目的可行性

发展战略

市场定位  
经营策略  
项目实施计划  
项目实施流程  
投资及效益分析  
方案附件  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>