

<<未来公司领导>>

图书基本信息

书名：<<未来公司领导>>

13位ISBN编号：9787806159019

10位ISBN编号：7806159010

出版时间：1998-11

出版时间：海天出版社

作者：陈劲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<未来公司领导>>

书籍目录

目录

上篇 未来领导的理论基础

第一章 引言

领导是什么

领导与管理

主要的研究方法

理论完整的标准

第二章 特质理论：领导者的个人特征

与领导者有关的个性特征

吉赛利的特质研究

对特质理论的评价

第三章 领导风格：行为科学的观点

I 专制型领导和民主型领导

领导风格连续模型

李克特的支持关系理论

关系型领导和任务型领导

V 领导四分图

布莱克和穆顿的管理方格理论

对风格理论的评价

第四章 情境理论：领导即角色

市长和城市

影响情境的因素

第五章 权变理论：风格与情境的综合

LPC（最不受欢迎的同事）权变模型

路径 目标理论

领导替代理论

多向联系模型

V 生命周期理论

认知资源理论

对权变理论的综合评价和比较

第六章 交易与变革：下属的重要性

交易理论：领导 一下属交换关系

变革型领导

对交易型和变革型领导理论的评价

下篇 走向未来的公司领导

第七章 未来领导要诀

I 未来领导的八大要诀

培养未来领导

第八章 击碎“屋顶的玻璃”，女性领导可以做得更好

I 女性角色的困扰

影响有效性和升迁的其他因素

从新视角看女性领导

如何跨越女性的障碍

第九章 洞悉人格形态 把握领导风格

I 影响人格的基本因素

<<未来公司领导>>

原始的人格形态

人格形态的缺点

人格形态的应用

V 人格形态的冲突

压力下的人格形态

第十章 授权：未来领导的有力工具

授权提供了什么

什么阻碍了授权

授权的阶段与层次

授权指标

V 授权的艺术：分权集权，张弛有道

第十一章 领导企业文化 创造不竭资源

领导者如何规范文化

创新与维持：两种领导企业文化的方式

领导者在企业生命周期不同阶段的作用

领导跨国企业文化

V 加强文化建设的方针

第十二章 圆桌旁的艺术

组织会议的领导行为

影响会议有效性的因素

如何开好一个会议

第十三章 识别有害的领导者

绿、黄、红灯，三种类型的领导者

有害领导者的特点

有害领导者的类型

解剖企业的衰退

V 使企业重新焕发青春

防范有害的领导者的十条原则

第十四章 公司高层变动，谁主沉浮

I 促发高层变动的因素

高层变动的动力学

谁是下一个

新领导求生术：遵循“训令”的战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>