第一图书网, tushu007.com

<<市场竞争中的企业策略>>

图书基本信息

书名：<<市场竞争中的企业策略>>

13位ISBN编号：9787806187524

10位ISBN编号：7806187529

出版时间：2000-9

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：哈拉德.维泽

页数：411

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从分析企业的成本优势和生产优势出发，详细介绍了市场竞争中的各种企业策略，包括企业的阶格政策、产量政策。
并对企业管理层在设备投资、工艺革新、生产品牌、销售区域、广告促销、产品兼容和质量标准等决策问题上提供了理论依据。
随着世界经济格局 逐渐向寡头竞争演变，企业在市场博弈中迫切需要相关的理论与实践的指导。
针对于此，本书运用对策论的基本原理，着重分析了寡头竞争中企业行为的直接效应和策略效应，并进一步描述了垄断企业为防止外来竞争，如何采用壁垒来阴目竞争对手的参与。
书中图文产茂，论证严密，结构清晰，并穿插了众多实例，旨在启发读者培养策略性的思维习惯，能举一反三，将经济理论运用于改革大潮中去，构造出自己的最佳策略。
本书为德国汉堡大学经济专业和上海中欧国际工商学院工商管理专业的通用教材。
同时适用于职业培训和理论分析。

作者简介

Wilhelm pfahler,（方伟翰博士，教授）是德国汉堡国立大学经济分配与市场竞争理论学院的院长，并负责经济政策与工业经济理论两个教授席位。
方伟翰教授在国际企业管理培训，以及政府政策咨询等项目上，拥有丰富的理论和实际经验。
目前，他定期从教于上海中欧国际工商学院和

书籍目录

致读者和教师第一篇 基础篇 第一章 导论与概述 1.市场竞争的新要求：策略性思维 2.策略的定义和对策论 3.策略的拟定过程 4.行业结构和市场竞争力 5.市场竞争中的企业策略 6.对策论中的博弈构式 7.市场封锁与阻碍 第二章 对策论 1.微观经济和对策论 2.单元博弈 3. 多元博弈的标准形式 4.多元博弈的扩展形式 5.习题和参考书目 第三章 垄断：价格政策和产量政策 1.垄断的基本概念 2.市场垄断下产品的简单供应规则和价格规则 3.实践中的供应规则和价格规则 4.供应垄断和需求垄断下的生产要素投入 5.市场竞争中的企业策略：回味和引申 6.习题和参考书目第二篇 寡头企业的成本优势和均质产品的市场竞争 第四章 导论和概述 第五章 产量政策 第六章 价格政策 第七章 生产限量 第八章 工艺革新 第三篇 寡头企业的生产优势和异质产品的市场竞争 第九章 导论与概述 第十章 生产品牌和销售区域 第十一章 广告策略 第十二章 产品兼容 第十三章 产品质量 附录一 参考答案 附录二 参考书目 附录三 德汉英经济术语对照表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com