第一图书网, tushu007.com

<<国际商务中的诚信竞争>>

图书基本信息

书名：<<国际商务中的诚信竞争>>

13位ISBN编号：9787806189269

10位ISBN编号：7806189262

出版时间：2001-12

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：（美）狄乔治

页数：332

字数：279000

译者：翁绍军/马迅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为最早全面论述跨国公司商务伦理的著作，《国际商务中的诚信竞争》考察了世界范围内各大市场环境有关伦理运作的道德争议。
本书以公司的诚信为目标，为跨国公司在不发达国家的运作提供若干准则，也为公司在腐败环境中开展竞争提供全新的策略。
本书作者不仅是位学者，也是遍及世界一些公司与商务机构的顾问，凭借其广博经验，本书涉及与当地政府的合作、税款、尊重与适应当地社会，人权、民族发展等内容，以及跨国公司面临的其他各种挑战，如何应战邪恶对手，并利用公开曝光去揭露腐败的行为。
这些内容连同来自苏联日本和欧洲共同体在内的个案研究，都表明本书可以成为商务工作者、伦理学家、哲学家及学生们的宝贵资源。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

书籍目录

主编前言
作者中文版序
前言
第一章 国际商务中的诚信：话语矛盾？

第二章 国际伦理背景
第三章 跨国公司和不发达国家：7条法则
第四章 应用准则：跨国公司和多种伤害
第五章 准则的延伸：博帕尔邦
第六章 伦理困境、互相冲突的准则和个人诚信
第七章 同腐败竞争的策略
第八章 在中欧、东欧和前苏联做生意
第九章 与日本和欧洲共同体做生意
第十章 诚信竞争
索引
译后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com