第一图书网, tushu007.com

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787806218389

10位ISBN编号：7806218386

出版时间：2004-11

出版时间：黄河水利出版社

作者：任登魁

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<第三方物流>>

内容概要

目前，政府及有关方面正在努力推动第三方物流的发展，传统运输业、私营企业、外资企业纷纷进军第三方物流。
国家发改委等9部委联合发布了《关于促进我国现代物流业发展的意见》，从政策上为第三方物流的发展创造了条件。
《第三方物流——实现全国小康的摇钱树》一书，就我国第三方物流产生的原因、来源基础、现状、发展前景等进行了论述，对目前 社会上出现的物流热进行了分析；提出了第三方物流的发展战略，发展模式和具体运作办法。
为便于实践第三方物流，书中列举了中外近20个案例，可使读者在全面建设小康的实践活动中，亲自实践，学以致用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

任登魁，曾用名任蹬魁，男，1962年12月生于河南省长垣县，中共党员，运输经济师，经管研究生。
先后就读消阳师范、安阳师专、郑州大学、中共河南省委党校。
曾任高中教师和校团总支副书记，多年在市政府经协办、市城管办从事经济和城管工作。
现任河南省濮阳开发区农资公司董事长兼经理、濮阳市联运公司经理和濮阳市金土地种子有限公司董事长兼经理、中国交通运输协会联运联合会理事、濮阳市交通运输协会理事。
专长英语、法律、经管。
1993年负责组建濮阳市联运公司，向国家、省、市有关部门申报并获准筹建《濮阳市联运集装箱中转站项目》、〈濮阳市联运公司翻新仓储硬化货场项目》、濮阳市联运总站项目》。
94－98年，负责成立了濮阳市金土地种子有限公司、河南省濮阳开发区农资公司。
填补了濮阳开发区两项空白，解决了区内工农业用肥供应渠道不畅问题和农业园区种子使用与销售问题。
安置就业人员60名，年营业额8000万元。
结合实际，撰写发表了《加快发展我市集装箱运输势在必行》、《种子营销竞争的几种形式》等10多篇文章。
其《加快发展我市集装箱运输势在必行》、《中国联运业考察报告》、《试论股份合作制经济》分别收录在《中国改革发展文论》、《中国改革发展的理论与实践》三书中。
论文中所提出的问题尖锐、独到、精辟，思路和对策实际可行，具有较大的代表性和推广性，为我国改革开放事业的发展做出了积极贡献。

<<第三方物流>>

书籍目录

序第一章 第三方物流概述 1.1 物流的概念 1.2 第三方物流的产生 1.3 第三方物流的特征 1.4 第三方物流的功能 1.5 第三方物流的研究对象 1.6 第三方物流的利润创造 1.7 第三方物流的面临的挑战 1.8 第三方物流的经济学意义 1.9 第三方物流与供应链管理 1.10 第三方物流的法律问题第二章 第三方物流的优势 2.1 第三方物流的价值 2.2 第三方物流的优势第三章 国内外第三方物流的现状 3.1 我国第三方物流现状 3.2 国外第三方物流现状第四章 第三方物流案例 4.1 大连盛川物流有限公司的第三方物流 4.2 宝供物流企业集团的第三方物流 4.3 惠尔以仓储教室显核心,实现第三方物流运作 4.4 杭州八方物流有限公司的第三方物流服务 4.5 上海商业储运用限公司演绎第三方物流 4.6 上海面岁物流有限公司第三方物流运作的探索 4.7 冠生园集团的第三方物流 4.8 中海海外全力发展第三方物流 4.9 深圳招商集团为企业创造利润 4.10 美国南加利福尼亚州的第三方物流 4.11 英国空运看好亚太第三方物流业 4.12 日本佐川急便的第三方物流 4.13 丹麦DFDS运输公司的第三方物流服务 4.14 台湾侨泰物流股份有限公司第三方物流 4.15 台湾大荣货运物流案例 4.16 香港的第三方物流管理第五章 第三方物流分析 5.1 第三方物流的优势分析 5.2 第三方物流的安案分析 5.3 第三方物流的市场分析 5.4 第三方物流经济学意义的理论分析 5.5 第三方物流经济热点分析 5.6 国内外第三方物流需求的对比分析 5.7 生产企业进入第三方物流分析 5.8 第三方物流未段服务分析 5.9 第三方物流的价值及其效益分析 5.10 航空快速企业第三方物流经营模式分析 5.11 我国第三方物流产业发展分析 5.12 电子商务时代的第三方物流分析第六章 第三方物流的发展前景 6.1 第三方物流发展的行业机会 6.2 第三方物流具有入世的保护期和本土化优质 6.3 第三方物流成为业界焦点 6.4 第三方物流的方兴未艾 6.5 第三方物流蕴藏巨大的潜力 6.6 第三方物流是21世纪国际物流发展的新趋势 6.7 第三方物流是成长中的摇钱树第七章 第三方物流的发展战略第八章 第三方物流发展的后发劣势第九章 第三方物流运作实务第十章 第三方物流发展模式第十一章 我国2003年第三方物流回顾与2004年展望附录参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com