

<<酒店营销180例>>

图书基本信息

书名：<<酒店营销180例>>

13位ISBN编号：9787806272725

10位ISBN编号：7806272720

出版时间：1998-05

出版时间：东方出版社

作者：蒋一飏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店营销180例>>

内容概要

本书是《酒店服务180例》和《酒店管理180例》的配套作品，编著者从我国各大酒店的营销工作中选取大量实例，并分别从不同角度，结合所选实例，阐明酒店营销的基本理论和原则，介绍了许多行之有效的营销技巧和方法。全书分“市场篇”、“产品篇”、“促销篇”和“公关篇”四大部分，包含了酒店营销的多方面内容，诸如：市场客源及其细分、营销环境、选择目标市场、产品定位、产品生命周期、新产品开发、广告与促销、价格及效果评估，等等。

本书生动活泼地叙述营销实例，深入浅出地阐明营销理论，有较强的可读性和一定的理论性。

本书可作为各酒店、宾馆及有关中专学校、职业学校的培训教材，亦可供其他各类商业中专或商业职校作辅助教材，还可供在职的各类商业营销、管理人员阅读。

<<酒店营销180例>>

书籍目录

序言

编写前言

市场篇

寻找市场定位的目标

不搞低价，只求优质

决不搞削价竞争

区分时段的弹性房价

体验“烧鹅宅”

以“空手道”起家的纽约物业大王

分销网的魅力

交互网络上的推销与购买

这儿的酒楼为什么不收服务费？

一节电池的价格

从“一条腿”变成“两条腿”

“芝麻”也会结硕果

金融家俱乐部

市场再定位

一切围绕中档客人转

选择自己的市场

受欢迎的假日旅馆

在客源结构根本变化的背后

确定设计方案之前

火车站旁的四星级酒店

老年人的好去处

改造之前访问长住客

“狼来了”并不可怕

南菜北引

售楼小姐的甘苦

老客户的新需求

以变应变

从旅游团队转向商务客人

还是那么一块“蛋糕”

盯住瑞士客源

营销在上海

在“旅交会”上

市场在哪里

“一律住青年会宾馆！”

”

一份客房销售战略意见书

“千岛湖事件”之后

“20+保龄球”的连锁式经营

清洗公司自主经营后

产品篇

“透光中庭大堂”的诞生

<<酒店营销180例>>

一连串的“第一”
印有客人姓名的办公用品
孔府文化
再现大文豪笔下的场景
“古罗马”的文化形象与营销创意
环境产品的文化含量
会场布置的氛围
名副其实的多功能电话
以婚嫁“一条龙”服务促销
“水晶宫”也有了KTV
酒店CTV上的欢迎辞
洗温泉浴的钟点房
酒店里的中药铺
一家度假村的诞生
时光倒流70年
尝到了袋鼠肉
产品的“微调”
“永无止境家庭式午餐”
一份扇形菜单
早茶新闻
“上海餐厅”取经记
五星级酒店的“白领餐厅”
特色餐厅的功能设计与布局
经营中档西餐
“二泉”品牌
四管齐下创药膳品牌
一天只调一杯最贵的鸡尾酒
经营有道的西饼部
“金燕都”的诞生
首次鸡尾酒舞会
周末休闲晚餐
在婚宴现场
芸娘宴
佛教素斋
“孔乙己”与咸亨酒店
“北大荒不了情”
首次餐饮外卖活动
就地取材的野菜野味
“麦当劳”在日本的魅力
促销篇
定期进行销售会议
“选择”奖励计划
同行联手
争做销售状元
一次“放小诱大”的营销策划
179家酒店联合促销
到底有没有订过房？

<<酒店营销180例>>

一份圣诞营销活动策划书
从“客人”到“主人”
大堂成展厅
一笔微利生意
从4000元到200万元
一餐生日家宴
奖品是飞机票
再给5美元的优惠
5元吃一天
餐饮促销新招何其多
现场烹制早点
“五人百姓”的奥秘
点厨师
不怕白吃的粤菜馆
在日内瓦表演川菜制作
重视酒店产品的销售过程
活海鲜与名贵酒
一块钱吃一斤基围虾
失望的客人
在交互网络上销售酒店产品
日本考察团要来杭州
机场代表的“机遇”
一件嫩绿色的皮中大衣
小酒吧的促销与管理
“编外”销售员
日本客人回来了
总机促销
两次不同方式的报价
客人为何换住高档房
外商为何订房
“以貌取人”不可取
试图钻空子的日语翻译
无所不能的“代办处”
两家高档酒店的不同思路
走街串巷的“突击队”
上街散发促销单
一天跑50家公司的销售先生
销售人员不要老呆在酒店里
酒店的活动广告
“游车”促销术
“体育之家”
期房出售
拒绝参加联合促销计划
岂可胡诌一通
公关篇
每天做广告3次以上

<<酒店营销180例>>

两条“价廉物美”的营销广告

香格里拉及其广告促销

酒店开业的广告宣传

深夜的广告策划

“国庆”灯光组字

女总经理的公关魅力

“深藏不露”的真功夫

“争夺”钢琴王子

新闻公关

一份成功的开业公关计划

方言公关

棋星争王“蓝天”借光

抓住“世足赛”的良机

明星公关

“月亮人”在“月亮节”品尝月饼

从“兰花小姐”到“电影皇后”

甘为“特奥会”补贴34万元

“奥运”征文大奖赛

“省钱”公关

在“世界旅游日”那天

星级牌子被摘之后

双管齐下塑造形象

“我的母亲”征文比赛

“六一”义卖专场

员工业余艺术团

在黎巴嫩为国争光

齐鲁大酒店的企业形象设计

精心设计的店名与店徽

重新设计企业识别标志

知名度即生产力

“借戏扬名”与“银河小姐”

告示？

广告？

公开登报征求宾客意见

当桃花盛开的时候

周末社交晚会

春节联谊会

一份生日贺礼

“夫人节”与亡客追悼

“四个必访”与《酒店简报》

美国记者团前来住店

皆大欢喜靠公关

客人在酒店摔伤之后

当常客不再光顾酒店时

noshow客人来到酒店

误机客人在“酒都”宿夜

<<酒店营销180例>>

电话费纠纷后的营销攻势
大堂里的客源信息
两年“做”成一次会议
聊天聊出了客源
牛仔衣的启示

<<酒店营销180例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>