

<<黑马商法>>

图书基本信息

书名：<<黑马商法>>

13位ISBN编号：9787806323410

10位ISBN编号：7806323414

出版时间：1998-10

出版时间：广东经济出版社

作者：田玉彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<黑马商法>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一篇 黑马行空

##### 经营魔方

#### 创意下的波涛

“黄金律”生产黄金

“放题”式经营术

#### 多样化的经营术

#### 老板的“绝招”

#### 从“楚王打猎”所想到的

#### 经营的“中庸之道”

“神秘上帝”在行动

“快”“慢”是经营的重要密码

#### 乘“需”而入 先声夺人

“饥饿”战术

#### 鸡蛋碰碎大石头

#### 退一步海阔天空

#### CS 你的血液如此鲜艳

#### 顾客 你一边去吧

#### 折扣下的幽灵

#### 名字是发达之母

#### 佛法无边 金钱无界

#### 天上也有赚钱的奥秘

#### 生意是你的第一情人

#### 醉翁之意不在酒

“变狗为星”妙手回春

#### 因时而变化 变法而图存

#### 先计而后动 先知而始战

“倒行逆施”的经营思路

#### 孤注一掷的回报

#### 洗心革面换新颜

#### 旁门左道也是财路

#### 冒天下之大不韪

#### 领异标新出奇招

#### 一招鲜 吃遍天

#### 胜兵先胜而后求战

#### 借人树威 身价百倍

#### 第二篇 商海牧马

##### 管理锦囊

#### 禅宗之谜

#### 东洋魔剑

##### “和”之当量

#### 望夫岩的故事

##### 情感微控

“小城家庭”降魔棒

#### 创意小调

<<黑马商法>>

“末日”虎钳  
“危机”操纵  
托住斜坡上的球  
    青岛海尔集团“OEC管理”破语  
重担子主义  
“餐速”聘才绝活  
“悖论”革命  
“失败迷”的巨肩  
善于“运用”比善于“创造”更重要  
和拢管理术  
走动管理术  
抽屉式管理术  
多元管理术  
模糊管理术  
第三篇 黑马雷达  
    信息神手  
处处留心皆学问  
瞄准“政客”的嘴  
    那里流出的是金子  
缄默里也有赚钱的信息  
“丑闻”是个宝  
道是无情却有情  
    这里是奇效信息的源泉  
瘟疫是金钱的温床  
闲聊中的“黄金屋”  
商海谍技  
    “窃”来一座金山也不难  
偷梯登楼攫商情  
第四篇 黑马俊鞍  
    包装梦幻术  
美国食品大王的广告术  
一次由总统做的广告  
靠广告树立良好的形象  
名片广告  
最好的广告  
小钱不去大钱不来  
赚钱广告五大要素  
广告与“上帝”  
把握最佳时机  
老字号妙广告  
“煽”情广告  
哗众取宠生奇效  
故弄玄虚巧勾魂  
争夺市场的“地毯式轰炸”  
表演千年等一回  
录一瞬而定永恒  
一句唐诗里的广告韬略

<<黑马商法>>

第五篇 黑马奋蹄

——行销秘点

抓住年轻人

女人是盛钱的匣子

“一厢情愿”的悲剧

商品定价的艺术

“吃小亏占大利

每一个次品都是一种财富

激发购买欲望的艺术

推销工作的十大秘诀

包装销售术

“联销”促销术

“先尝后买”推销术

心理促销术

高价促销术

“信息捕捉 促销术

新产品促销术

“二五 人法则”推销术

“征名”浪拍浪

“赔本”大甩卖的烟幕

销售的“核武器”

制造“神秘物”

换位倒戈销售术

进军办公室

退换货里的计谋

在“摔”“压”“洒”里做文章

三角销售神秘链

外围销售歼灭战

商界鬼打鬼，钱财平地起

“现做现卖”的妙术

买东西成交的信号

家丑不怕外扬

反弹琵琶，妙手点金

借有情之物，激购物之欲

装聋作哑演双簧

把顾客逼上梁山

强人所难是销售的突破口

鬻马馈纓的启示

<<黑马商法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>