第一图书网, tushu007.com

<<活用营销信息系统>>

图书基本信息

书名：<<活用营销信息系统>>

13位ISBN编号：9787806327197

10位ISBN编号：7806327193

出版时间：2000-7-1

出版时间：广东经济出版社

作者：傅浙铭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

许多管理信息系统方面的书籍，多注重于信息系统理论介绍、计算机硬件、软件基础知识、管理住处系统的建立步骤，很少从管理者的角度来分析信息系统的特点、管理和企业之间的关系、住处系统如何给企业带来变革和企业如何面对这些变革，也很少顾及管理者建立信息系统时考虑到的外部因素、企业内部结构的调整、售货员的心理因素等。
本书一反常态，从营销管理人员的角度出发，分析管理人员和相关人员在企业营销和管理过程中遇到的问题，从分析这些问题和管理住处系统之间的关系出发，指引相关售货员规划和建立营销信息系统，并有效地解决这些问题。

第一图书网, tushu007.com

<<活用营销信息系统>>

书籍目录

前言
1 住处时代的挑战
1.1 面对信息时代的挑战
1.2 什么是信息系统
1.3 信息系统的功能
1.4 信息系统对现代企业的影响
1.5 应用住处系统面对的挑战
1.6 本章精要
2 营销信息系统类型
2.1 营销信息系统定义
2.2 营销组织结构
2.3 营销管理过程
2.4 营销信息流动方式
2.5 营销信息系统划分方法
2.6 按组织层次划分营销信息系统
2.7 系统之间的通信与集成
2.8 本章精要
3 营销信息搜集与分析方法
3.1 营销信息收集方法
3.2 营销情报系统
3.3 营销调研系统
3.4 业务评估系统
3.5 市场需求统计与预测系统
3.6 本章精要
4 营销信息系统规划
4.1 建立信息系统开发组织
4.2 信息系统同企业战略目标相结合
4.3 确定业务过程
4.4 描述信息
4.5 系统开发与组织变化
4.6 信息系统价值评估
4.7 偶然因素规划
4.8 本章精要
5 营销信息系统设计
5.1 系统开发中的问题
5.2 生命周期法
5.3 原型法
5.4 使用应用软件包开发
5.5 信息系统的外部化
5.6 本章精要
6 信息系统管理
6.1 为什么需要信息系统管理
6.2 建立信息系统管理制度
6.3 信息管理
6.4 信息设备管理

6.5 费用管理
6.6 本章精要
参考文献
优秀网站
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com