

<<中外经典名著解读>>

图书基本信息

书名：<<中外经典名著解读>>

13位ISBN编号：9787806332481

10位ISBN编号：7806332480

出版时间：2000-9-1

出版时间：杭州出版社

作者：霍然,陈峰,张慧禾,张松建,吴小英

页数：512

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外经典名著解读>>

内容概要

《中外经典名著解读》选编了古今中外在文学史上有一定影响的文学名篇二百余篇，并汇集前人有关各名篇的历史背景、创作典故以及对当时有影响的记载与评论。

<<中外经典名著解读>>

书籍目录

前言氓 选自《诗经·卫风》郑伯克段于鄢选自《左传·隐公元年》召公谏厉王弭谤选自《国语·周语上》苏秦受相印选自《战国策·秦策一》老子六章 选自《老子》论语十三章 选自《论语》兼爱中 节选 选自《墨子》寡人之于国也选自《孟子·梁惠王上》秋水节选 选自《庄子》非十二子节选 荀况显学节选 韩非湘夫人 屈原谏逐客书 李斯精卫填海选自《山海经·北山经》夸父逐日选自《山海经·海外北经》女媧补天选自《淮南子·览冥训》共工怒触不周山选自《淮南子·天文训》李将军列传节选 司马迁苏武传节选班固步出夏门行·龟虽寿曹操陈情表 李密兰亭集序 王羲之干将莫邪 干宝韩凭夫妇 干宝王蓝田性急 刘义庆石崇斩美人 刘义庆读《山海经》十三首其陶渊明野望 王绩长安古意 卢照邻从军行 骆宾王秋日登洪府滕王阁饯别序王勃紫骝马 杨炯正月十五夜苏味道龙门应制 宋之问代悲白头翁 刘希夷登幽州台歌 陈昂春江花月夜 张若虚望洞庭湖赠张丞相孟浩然山居秋暝 王维燕歌行 高适走马川行奉送出师西征岑参蜀道难 李白将进酒李白忆秦娥箫声咽 李白丽人行 杜甫哀江头 杜甫春陵行 元结穆陵关北逢人归渔阳刘长卿枫桥夜泊 张继寒食 韩翎滁州西涧 韦应物秋怀 孟郊答李翊书 韩愈种树郭橐驼传 柳宗元元和十年自朗州承召至京戏赠看花诸君子 刘禹锡节妇吟 张籍水夫谣 王建长恨歌 白居易题李凝幽居 贾岛梦天 李贺无题相见时难别亦难 李商隐赤壁 杜牧李娃传节选 白行简菩萨蛮小山重叠金明灭温庭筠菩萨蛮人人尽说江南好韦庄鹊踏枝谁道闲情抛掷久冯延巳浣溪纱菡萏香销翠叶残李璟乌夜啼林花谢了春红李煜村行王禹偁忆余杭长忆观潮 潘阆天仙子(水调)数声持酒听张先……

<<中外经典名著解读>>

章节摘录

评析 以“四杰”等人的诗歌创作为代表的观念更新，可以说是隋唐五代诗歌发展史上的一次革命。

昔日关陇豪强那令人称道的豪雄之风，在一度迷失之后，首次在“初唐四杰”这一代人的诗歌创作中复现。

这批“知音”、“知己”们鄙弃雕章琢句的繁综浅术、纷绘小才，倡言要“以兹伟鉴，取其雄伯”、“反诸宏博”，自然只有关陇健儿素稔的边塞风光和征战生活才更符合他们那其大如椽的诗笔纵情挥洒、随意施展的需要。

从这个意义上来说，“四杰”等人又是当时时代诗歌主潮的代表，他们创造的，乃是具有共同的群体风格的一代人为之心驰神往、热血沸腾的美学意象。

这里包孕着新一代诗人发现自我审美价值时的欢欣与喜悦：想不到昔日长年生活其中置若罔闻的荒城大漠，竟有如许壮丽的风光；想不到久已司空见惯浑然不觉的军旅生活，竟这般富于刺激！

这些诗人的视点，在流盼飞转地关照着社会万象，跃动着自我实现的心灵喜悦。

从唐代美学思潮发展史的角度来说，“初唐四杰”的出现，标志着唐人审美观念走向成熟的第一步，是关陇健儿由懵懂暗昧到恍然大悟的突变。

“四杰”时代唐人之成长，根源在于其先原即北朝人。

一俟自己刚健的诗风形成，南朝柔弱的诗风自然要相对失去吸引力。

你看，“侠客重周游，金鞭控紫骝。

”“匈奴今未灭，画地取封侯。

”意气何其激荡，言辞又何其慷慨！

在这般高亢洪亮的时代强音震荡下，宫廷诗人仿效南朝诗人的婉转低吟，又算得了什么呢？

此即闻一多先生所谓“五律到王、杨的时代是从台阁移至江山与塞漠”（《唐诗杂论·四杰》）。

其实岂止五律，其他体裁何尝不是如此；王、杨等人亦原来就是驰骋于江山与塞漠之间的风流才子，其审美兴趣重心的转移，只是由台阁回归到江山与塞漠而已。

这个回归，乃是唐人审美意识的觉醒。

他们经历了较长时间的徜徉与徘徊，甚至曾一度亦步亦趋地照搬过江南六朝的审美观念，终于在众多美丑杂陈的美学风范背后，转而发现了自己的存在，肯定了自我的审美价值，修正了时代的审美判断。

此刻的唐人，是何等的惊异与欣喜呵！

他们仰天长啸，引吭高歌，兴奋得几乎不能自制。

这首慷慨激昂、一气贯注的诗篇，即淋漓尽致地体现了这一欢欣雀跃、久而不已的美学风神。

.....

<<中外经典名著解读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>