

<<出版发行学基础>>

图书基本信息

书名：<<出版发行学基础>>

13位ISBN编号：9787806364741

10位ISBN编号：7806364749

出版时间：2000-9

出版时间：山西经济出版社

作者：罗紫初

页数：364

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版发行学基础>>

前言

我们正面对着社会主义市场经济的发展和流通领域的革命。

我们正期待着文化经济一体化的浪潮和中国文化产业的崛起。

出版物作为特殊商品，其生产与流通、市场建设与经营管理必然成为出版发行者长期认真研究和解决的课题。

因此，我们应当建立具有中国特色的出版发行基础理论和应用学科。

武汉大学图书情报学院出版发行专业在15年的教学实践基础上，结合出版发行改革的实践进行了系统的理论研究和科学探索，打破了历来“出版无科”、“发行无学”的偏见，建立了一套现代的、实用的出版发行理论体系，最近又编撰了一套《出版发行管理丛书》。

<<出版发行学基础>>

内容概要

本书内容包括：出版学的研究对象与学科体系、我国出版发行事业的组织与管理、出版物市场及其需求等。

<<出版发行学基础>>

书籍目录

总序前言绪论出版学的研究对象与学科体系出版发行活动的性质与功能我国出版发行事业的组织与管理出版资源及其配置出版物生产活动的组织出版物市场及其需求出版物的消费分析出版物流通活动的组织书店进销业务的组织出版社自办发行业务的组织 图书对外贸易业务的组织 主要参考文献

<<出版发行学基础>>

章节摘录

生活的各种文化形式大都是通过心记口传来加以传播，所以图书的出版发行与这些文化形式的关系还不很密切的话，那么到了今天，离开了图书的出版发行，则任何文化形式对社会实践的反映都将受到极大的限制。

也就是说，今天的出版物，已经成为社会精神文化的主要存在方式。

物质文化是表现在物质产品上的文化。

如1978年湖北省随县擂鼓墩一号墓出土的编钟，使人们对楚国的文化有了进一步了解。

说明通过编钟这一物质产品同样能反映与保存文化，凡被贯以“文物”称号的物质产品，无疑都有着极为特殊的文化存在价值。

然而，由于物质产品对文化的反映缺少描述性，因而其对文化的反映是浅显的，它们只是对当时社会文化特征的揭示提供了一些线索。

所以，大多数“文物”的价值，需要经过研究人员深入研究，并将研究成果撰写成书稿或文章，公开出版或发表之后，才能被人们所认识。

湖北随县擂鼓墩一号墓出土的编钟，就是通过大量研究编钟的出版物的问世，才使人们了解其全貌的。

正是从这种意义上讲，出版物也是物质文化的重要反映形式。

总之，出版物具有文化产品的基本特征。

正是出版物所具有的这种文化特质，使得以其为劳动对象的出版发行活动具有了文化工作的意义。

（2）出版发行过程的文化意义。

从出版物商品再生产角度考察，整个出版发行过程大体可分为生产、流通、消费三个阶段。

每一个阶段的工作都具有文化工作属性。

出版物的生产过程是一个文化选择与文化整理过程，也是一个文化产品形成过程。

编辑工作和产品印制，是出版物生产过程的两个重要环节。

<<出版发行学基础>>

编辑推荐

《出版发行学基础》由山西经济出版社出版。

<<出版发行学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>