

<<水晶商道>>

图书基本信息

书名：<<水晶商道>>

13位ISBN编号：9787806368534

10位ISBN编号：7806368531

出版时间：2006-4

出版时间：山西人民（山西经济）

作者：黄荣会

页数：189

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<水晶商道>>

内容概要

水晶商道，就是大道精神的实践结晶。

它上善若水，厚德载物。

它像晶莹剔透、冰清玉洁、熠熠生辉的水晶石一样：至纯，至真，至诚，至善，至精，至美！《水晶商道》所阐释的是：像尧舜一样厚德，像孔孟一样仁爱，像老庄一样超脱，像荀子一样渊博，像墨子一样博爱，像孙子一样谋略，像关公一样诚信，像佛祖一样禅悟。

本书虽然立意高远，见解脱俗，思想深刻，微言大义，具有一定的学术价值与实用价值，但却远非一般世俗之辈所能完全理解和接受。

<<水晶商道>>

书籍目录

引言从“无奸不商”谈起水晶商道厚德篇 第一章 水晶商道企业文化核心与精髓——企业生存与发展的灵魂 第二章 上善若水 厚德载物 厚土发根——商业企业立命之本 第三章 谁为上帝谁为猪猡——如何看待你的顾客 第四章 吃亏是福 吃亏是善——吃亏就是大智慧水晶商道诚信篇 第一章 水晶商道永久信条——诚信生金 第二章 关公文化的精髓——忠诚、信义的强大魅力 第三章 晋商——中国十大商帮之首水晶商道善行篇 第一章 商业生态经营环境学——商场生态平衡原理 第二章 和谐与文明——中庸与柔性 第三章 废一善则众善衰 赏一恶则众恶归水晶商道砺志篇 第一章 杰出者的诞生——磨难、磨难、再磨难 第二章 勇于付出 乐于付出——人生成功的诀窍 第三章 大黄蜂成功原理——愚笨是愚笨者的通行证水晶商道智谋篇 第一章 循序渐进从一做起——急功近利 前功尽弃 第二章 螭蛇无足而飞 梧鼠五技而穷——专心与专业是事业成功的前提 第三章 近朱者赤 近墨者黑水晶商道成才篇 第一章 志德才勇无敌天下 第二章 才能是怎样练就的 圣人是怎样产生的 第三章 四大群体培养——企业兴盛的基础水晶商道方略篇 第一章 细节决定成败——百般挑剔方能尽善尽美 第二章 制度化管理——企业生死存亡的关键 第三章 沟通决定生死 沟通决定成败 第四章 军人的天职是服从 下属的使命是执行 第五章 民主还是专制——哪个更适合你的企业水晶商道战略篇 第一章 微利营销战略——为顾客节省每一分钱 第二章 质量营销战略——企业的生命线 第三章 服务营销战略——顾客永远有理 第四章 把脉市场——供货商站柜导购制度 第五章 物超所值 神力无限 第六章 便宜便宜再便宜 便宜才是硬道理水晶商道激励 第一章 水晶商道企业文化动力系统战略工程——企业动力、活力、潜力、效力之所在 第二章 水晶商道企业文化动力系统工程 五大系列工程建设水晶商道之禅悟篇 第一章 禅心 禅意 禅行 禅慧——修炼功德 终成正果 第二章 禅悟之一——包容、宽恕与大度 第三章 禅悟之二——济世积德 如耕己之福田 第四章 禅悟之三——众生平等 善待生命 第五章 禅悟之四——戒除心魔 立地成“佛” 第六章 禅悟之五——万恶之源 懒字为先附录一 精神乃道附录二 晋商重新崛起的指南附录三 论水晶商道的思想力后记——从绝境中求生 从困境中崛起

<<水晶商道>>

章节摘录

第四章 吃亏是福吃亏是善——吃亏就是大智慧 企业经营是什么? 是一种文化 是一种理念 是一种哲学 是一种精神 吃亏是福, 一直以来未被人真正理解, 甚至有人认为此话纯属自欺欺人、无可奈何的自我安慰。

其实大为不然。

通过长期的人生与事业的坎坎坷坷, 我们终于悟出了这个看似荒诞而深奥的“人生哲学”的大智若愚的深刻含义。

做人因常常吃亏而让与其所交往的人感其厚道, 从而像磁石一样吸引更多多的朋友与之交往。古语有曰: 生养靠父母, 发达靠朋友! 做商因善于吃亏而使客户感到其诚信与宽厚, 使客户打心眼里对你的商场产生一种信赖、一种忠诚, 从而亦像磁石一般吸引着众多客户争相加盟。

培育一个长期的、稳定的、忠诚的客户群, 就像培养一片果树之幼苗, 你付出的汗水越多, 浇灌得越好, 它们就长得越是茁壮, 结的果实越是硕大。

《菜根谭》一书中所写的“善根暗长, 恶损潜消”正合此意。

想要在丰收的秋天获得丰硕的果实吗? 那么, 从早春、从现在就立刻开始努力吧! 努力用真诚、用汗水、用“退一步海阔天空, 让三分心平气和”的大度胸怀, 宽厚地包容你的每一个客户吧!

随着竞争的加剧与市场的进一步开放, 微利时代全面到来。

尤其是服饰鞋帽行业的生存与发展越发艰难, 有些商场商户亏损面已达60%以上, 甚至还有亏损商户面达80%以上的商场! 这使得该行业一些商场的商户资源大量流失, 同时, 对该商场开发新的商户资源造成极大的障碍。

在这种恶劣的商业环境中, 谁拥有客户, 谁便拥有市场! 面对此情, 水晶商城已经出台的《优秀客户亏损补偿标准》, 将客户按技术能力、投入情况与综合表现, 划分为0极、A级、AA级、AAA级客户。

对具备一定工作经验与业务技术素质的客户, 且能够服从商场管理, 认真执行商城有关制度规范的, 品德高尚、心态良好、乐于助人、乐于奉献、竭尽全力搞好各项工作的, 踏踏实实、积极努力、积极上货, 确保货柜当季新板货品充盈的优秀商户, 将被商城评为AAA级客户。

至合同期末时, 凡AAA级客户出现亏损, 其责任不在客户, 主要责任在于市场和商场, 因而, 视情况由商场承担50%~100%的亏损补偿, 以确保优秀的客户有一个起码的生存环境。

此举将对企业搞好人性化管理, 激励客户增强信心, 真正解除其后顾之忧及稳定客户群体, 起到一定的积极作用。

道家经典《劝善书》中说: “是道则进, 非道则退。

……积德累功, 慈心于物。

忠孝友悌, 正己化人。

昆虫草木, 犹不可伤。

宜悯人之凶, 乐人之善, 济人之急, 救人之危。

见人之得, 如己之得。

见人之失, 如己之失。

… …受辱不怨, 受宠若惊。

……所谓善人, 人皆敬之, 天道佑之, 福祿随之, 众邪远之, 神灵卫之, 所作必成, 神仙可冀。

” 所以, 水晶商道曰: 吃亏就是行善, 吃亏就是积德 吃亏就是大福, 吃亏就是大贵 吃亏就是大智, 吃亏就是大义 吃亏就是大吉, 吃亏就是大利 吃亏就是耕耘, 为了希望种子的撒播 吃亏就是播种, 为了夏季艳丽的花朵 吃亏就是浇灌, 为了秋天丰硕的收获(P16-18)

<<水晶商道>>

编辑推荐

搞企业，旨在赚钱，古今中外，概莫能外，天经地义，无可厚非。
比尔·盖茨如此；精明的犹太人，也不例外。

本书作者黄荣会经20年艰苦历练，躬身践行，把中国优秀的传统文化儒、释、道中的精髓，与自己高深悟性相融会，精心打造出一部令人爱不释手，具有厚重文化底蕴的现代商家经典——《水晶商道》，着实令人惊叹！本书将让你从一无所有到资产巨万；从默默无闻到声名赫赫；从修身齐家到驰骋商场。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>