

<<管理与营销>>

图书基本信息

书名：<<管理与营销>>

13位ISBN编号：9787806368817

10位ISBN编号：7806368817

出版时间：2008-3

出版时间：山西经济出版社

作者：任春茹，杨彩平 著

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着世界经济一体化进程的加快，企业与市场的联系日趋紧密，市场对专业人才的需求也提出了更高的要求，作为一名高等技术应用型人才，除了应具备相应的专业技术能力外，更应具备相关的管理知识和技能，管理与营销课程综合了高等技术应用型人才必需的管理知识，以综合能力培养为出发点，针对非管理类尤其是工科类高等职业教育各专业的培养目标，以就业为导向，以实用为本位。本书较为全面地介绍了企业管理的基本理论方法及实务、市场营销理念与实务、财务管理与税法常识等，力求内容简明扼要，重点突出，具有针对性。同时，考虑到我国经济发展的需要，本教材注意吸收了国内外管理学界在理论与实践上的新观念与新方法。

为了便于学生自学和理论联系实际，主要章节还附有案例。本教材由山西综合职业技术学院任春茹、杨彩平、丁安杰编写，其中第一章、第二章、第三章由丁安杰编写，第四章、第五章、第六章、第十章由任春茹编写，第七章、第八章、第九章、由杨彩萍编写。

## <<管理与营销>>

### 内容概要

《21世纪高职高专精品教材：管理与营销》较为全面地介绍了企业管理的基本理论方法及实务、市场营销理念与实务、财务管理与税法常识等，力求内容简明扼要，重点突出，具有针对性，同时，考虑到我国经济发展的需要，本教材注意吸收了国内外管理学界在理论与实践上的新观念与新方法。为了便于学生自学和理论联系实际，主要章节还附有案例。

## 书籍目录

第一章 现代企业管理理论第一节 企业及其一般特性第二节 企业类型第三节 管理的概念与特性第四节 企业管理理论的起源与发展第五节 企业管理的基本原理第二章 现代企业组织与领导制度第一节 组织工作概述第二节 组织设计的基本原则与程序第三节 几种典型的组织结构第四节 企业领导制度第三章 现代企业决策第一节 决策的含义与过程第二节 现代企业决策方法第四章 现代企业生产管理第一节 现代企业生产管理概述第二节 生产过程组织第三节 生产计划与生产作业计划第四节 网络计划技术第五节 现代企业生产管理的最新趋势第五章 现代企业质量管理第一节 现代企业质量与质量管理第二节 现代企业全面质量管理及质量保证体系第三节 现代企业产品质量控制方法第四节 ISO与质量认证第六章 市场营销原理第一节 市场营销概述第二节 市场细分与目标市场营销第三节 市场营销组合第七章 产品策略与管理第一节 产品决策原理第二节 产品生命周期第三节 新产品的开发第八章 产品销售决策与管理第一节 产品定价决策第二节 产品销售策略第三节 促销策略第九章 财务管理第一节 财务管理概述第二节 筹资管理第三节 投资管理第四节 利润管理第五节 企业财务分析第十章 税法基本知识第一节 税法概述第二节 流转税基本知识第三节 所得税基本知识参考文献

## 章节摘录

第五节 企业管理的基本原理 企业管理的基本原理是人们在长期的企业管理实践中总结出来的具有普遍意义的管理工作的基本规律。

它是对企业管理工作客观必然性的揭示、对企业管理者的管理活动具有指导性和规范性。

企业管理者如果违背了管理原理，就会受到客观规律的惩罚，就要承受严重损失。

一、系统原理 企业管理的系统原理，是系统论在企业管理中的应用。掌握这一原理，首先应了解一般系统的概念，掌握系统论的基本观点和思想方法，然后将它们应用于企业管理之中。

（一）一般系统的概念系统论的主要创始人是美籍奥地利生物学家贝塔朗菲。

他于1945年发表了《关于一般系统论》的论文，宣告了这一理论的诞生。

贝塔朗菲把系统确定为“处于一定的相互关系中并与环境发生联系的各组成部分（要素）的总体（集合）”。

关于系统的概念，由于涉足的领域不同，理解的角度不同，因而会产生不同的定义。

我们认为，下面关于系统的定义具有代表性。

所谓系统，是由相互作用和相互依赖的若干组成部分结合而成的具有特定功能的有机整体。

这里所谓“的组成部分”，通常称为“子系统”或“要素”。

应该强调的是，子系统或要素，是相对于具体系统而言的，要素如果离开了它所从属的具体系统，就失去了要素的属性，也就没有意义了。

例如一个企业中的班组，在本企业是构成企业系统的要素，而对于另外一个企业来说就没有意义了。

另外，系统中子系统或要素的划分也是相对的，一般是根据系统的性质、系统的功能和研究问题的需要，将那些相对独立的、对系统的构成和功能起重要作用的部分划分为一个要素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>