第一图书网, tushu007.com

<<通路霸业>>

图书基本信息

书名：<<通路霸业>>

13位ISBN编号：9787806395998

10位ISBN编号：7806395997

出版时间：2002-09

出版时间：哈尔滨出版社

作者：郭晋彰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

什么是知识管理？
如何进行知识管理？
对于大多数中国企业来讲还仅仅停留在概念上，而《通路霸业》一书则提供了一个活生生的范本。

联强国际，台湾第一家上市的通路商，台湾通路之王。
该公司不仅是IBM，东芝、华硕、广达、伦飞、技嘉、神通等公司产品的总代理，在通讯行业更是囊括了Nokia、Motorola、Ericsson手机三大品牌。
在代理众多品牌的同时，联强国际还创造了LEMEL（来买呦）等家喻户晓的自有品牌。

《通路霸业》描述了联强国际从小到大的发展历程，对联强创新的通路经营模式进行了评估，并对其在资讯市场产销结构中产生的深远影响进行了分析，充分展示了一家知识型企业是如何利用信息科技进行知识管理，如何利用信息系统来提高效率和服务质量的。
无论对IT、通讯等资讯行业，还是零售、通路等批发业，这都是不可多得的知识管理范本。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com