

<<MBA实务>>

图书基本信息

书名：<<MBA实务>>

13位ISBN编号：9787806451342

10位ISBN编号：780645134X

出版时间：1998-01

出版时间：海南出版社

作者：达拉斯·墨菲

页数：428

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA实务>>

内容概要

本书即以营销学中的基本课题（4P：产品、价格、通路、促销）为主轴，并加强“顾客”与“行动营销”的新论，而将营销概念应用于真实商业世界中。

在这本书中，对于规划中的任何基本市场项目，人们尤其是那些需要立即获得答案的人都能够找到有条不紊而简明扼要的论述。

书中也有来自思想家、实践者和世界上最好的MBA项目的观点之精华。

书籍目录

导读 营销观念及营销组合第一章 产品第二章 价格第三章 通路第四章 推广第五章 顾客第六章 行动营销附录：重要名词注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>