第一图书网, tushu007.com

<<网络谋略>>

图书基本信息

书名：<<网络谋略>>

13位ISBN编号：9787806452523

10位ISBN编号：7806452524

出版时间：1999-05

出版时间：海南出版社

作者：金吾伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

要想在网络经济中取得竞争优势，仅有网络是远远不够的，本书是为那些面临规划网络战略重任的经理们所写的，这些战略将为他们公司带来识别和竞争上的优势—作者是那些已经在网络经济中据有一席之地的公司里的网络先锋们。
托马斯·安德森，米立波尔公司：论通过因特网实现全球

第一图书网, tushu007.com

作者简介

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

目录
引言
第1章 因特网：一种竞争性的商业资源
第2章 数字设备公司：开创新业务
第3章 道琼斯出版公司：因特网上的商业信息服务
第4章 基因技术公司：为研究与开发增值
第5章 洛克希德马丁公司：整合信息资源
第6章 米丽波尔公司：向全球桌面系统营销产品
第7章 施龙伯格公司：跨公司的因特网优势
第8章 衡量因特网的商业价值
第9章 生产率、政策与因特网培训问题
第10章 因特网上出现的商业平台
附录A 因特网的历史与发展
附录B 因特网的一些重要统计数据
附录C 因特网术语指南
附录D 万维网上商业信息资源选粹
作者简介
译者后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com