第一图书网, tushu007.com

<<麦迪逊大道>>

图书基本信息

内容概要

本书是记者笔下美国广告业和那些以其创造性和商业头脑塑了这一行业的杰出人物的肖像，作者在撰写此书的过程中采访了数百名行业内最出色的人物--其中包括广告业巨子比尔·伯恩巴赫、J.W.扬、大卫·奥格威和R·里夫斯。
作者生动描绘了广告史上的经典案例，在此过程中刻画了创造这些奇迹的广告公司和在成功的印刷广告和电视广告背后的艰苦工作。
还提示了整个行业的工作模式--投向创意与媒体的资金，在营销决策背后的种种考虑，在开设新企业过程中出现的争论和代理机构间的激烈竞争。

作者简介

第一图书网, tushu007.com

<<麦迪逊大道>>

书籍目录

第一部　引言
1.　演变中的广告：广告的历史与功能
第二部　广告人与广告主张
2.　科学的广告：邮购广告的做法与测定
3.　杰出广告人的主张：USP/产品形象/移情作用/无规则
4.　智威汤逊创始人--里索
5.　智威汤逊的组织/客户/工作环境
6.　广告公司的营销功能与合并隐忧
7.　广告活动：艾得塞引爆上市
8.　广告活动的构想与执行
第三部　把信息传出去
9.　选择最适合的媒体
10.　报纸/电台
11.　善于做促销的杂志
12.　四种电视收视率的测定方法
第四部　在生活中寻找事实
13.　市场调查的功能与执行
14.　运用调查结果确定市场
15.　迪希特的动机理论
16.　我们是否浪费了广告预算
17.　广告测试
第五部　冲击
18.　政治广告
19.　坚持专业的广告人

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com