第一图书网, tushu007.com

<<第一竞争力>>

图书基本信息

书名：<<第一竞争力>>

13位ISBN编号：9787806465028

10位ISBN编号：7806465022

出版时间：2003-5-1

出版时间：上海文化出版社

作者：曹世潮

页数：226

字数：148000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<第一竞争力>>

内容概要

我们不得不同世界一流或第一公司竞争，因此，我们不得不成为世界第一流。
作者对全球经济的发展和竞争作了深刻的文化透视，发现文化是第一竞争力，文化是成就世界一流的途径，提出了文化与文化竞争战略。
书中深刻阐述了文化的概念。
指出文化是生产的首要方式，文化的自觉是强大的核心竞争力，文化战略是使我们的文化与个性与我们所从事的事业（行业）特性相顺应，成为有力支持我们事业持续发展的战略，本书提出的成为世界一流或第一观念，内容、策略、方法和步骤，对民族、国家、地区、公司问的竞争和发展极具指导意义。

第一图书网, tushu007.com

<<第一竞争力>>

书籍目录

前言 文化视野是一种全球洞察力第1章 全球竞争的文化形势 谁是世界一流 谁是世界二流、三流 是什么力量决定了全球竞争的位势第2章 我们是谁 文化是特定人群的 文化是当下的 文化是普通的（自觉）的 文化是（普遍）自觉的 文化是观念和方式 文化是一个系统 我们是谁第3章 我们正在干什么 行业是有个性的 个性的差异从立到细微都有 竞争使得行业的个性极端化 变化着的行业个性第4章 文化是第一竞争力 文化的意愿是发展的动力 文化又是一种能力 文化个性对行业个性的支持使发展成为必然 第一竞争力源于对行业个性的普遍自觉 文化的另一些作用第5章 文化战略的五步计划 文化调查：我们是谁 文化分析：我们的全球位势 文化定位：我们现在何处 文化变革的可能性 文化战略：我们在这个世界上的位置 文化夫则：把握命运的战略蓝图第6章 文化战略的体系 使命 理念 管理风格 传播网络 行为特质第7章 文化战备实施 观念的准备 领袖人物 文化变革的动力 觉悟第8章 文化的战略维护——以日本为例 认真与质量 时间观念与计划 学习与技术进步 集体主义与团队精神 勤劳与发展 诊费日本的命运结语 文化左右了世界经济竞争的形势 答中华民族文化竞争位势及文化战略的提问 参考书目

第一图书网, tushu007.com

<<第一竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com