

<<上海市井>>

图书基本信息

书名：<<上海市井>>

13位ISBN编号：9787806469590

10位ISBN编号：7806469591

出版时间：2006-8

出版时间：上海文化出版社

作者：李大伟

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海市井>>

内容概要

夏天檐下的庭院，凉水泼洒之后，矮泉啤酒赤膊男人，井里吊起的冰镇西瓜，一群狐朋狗友，说荤段子续俗对子。

到上海，看浦东看外滩还要看上海小姐。

当然喽，你看她她会白眼；但你不看她她会哀怨，会失去自信，会美人落寞。

有绰号不能被当面使用的男人往往是胸襟狭隘的小人，有姓名无绰号的男人往往是没有朋友的寡人，绰号代替姓名的男人往往是宽容的好人。

坐在书屋里，倘若不意而夜晤岑参、高适、辛弃疾，完全可以坦腹赤膊欢聚，挑灯评剑喝酒；读游侠列传，抚石琴长叹，慷慨起舞。

<<上海市井>>

作者简介

一个不折不扣的市井之徒，长期混迹于生意场上，到十六铺进过蔬菜、同济大学门口卖过西瓜、泰山底下开过饭店、路过枣庄贩过香烟[大金丝]、到山东卖上海服装、到上海卖陈年白酒、到浙江慈溪将阴谋兑换成[阳谋]（美其名曰：策划公关经理），基本上都是徜徉于街头巷尾的买卖，与下层社会沆瀣一气。

生意之外，还恋文成癖，在《新民晚报》上写散文随笔，在《新闻晨报》上写经济随笔，野路子门派，嬉笑怒骂，自成一格。

白云：[就像我的为人，狗头摸摸、羊头摸摸，东一榔头、西一棒头。

喜欢什么干什么，因为喜欢，所以生动。

]

<<上海市井>>

书籍目录

世道做上海人的成本请客的成本请客的技巧跟车甩榔头豁胖浆糊经济拷机、手机、三黄鸡夸张买房的诀窍上海人的幸福指数生意经诗人新上海人教授毕业论文信骚扰眼球经济诱惑店名的噱头招牌的寓意招牌的境界市井上海新俚语实惠大杨浦大杨浦邻居爽上海人家的厕所上海人家的会所上海人家的楼道上海人家的书房上海人家的厅上海人家的墙上海人家的门窗上海人家的阳台上海的地铁上海闲话摩托车手杭州老街，大话《水浒》男女嗲女人短头发的女孩子女“作”家漂亮有些形式主义了上海女人夏天show“小姐”是一种职业上海人的婚介广告精英男士的时尚男人四十苦菜花上海特产：好男人上海先生上海小男人俺不卖糖精片俄罗斯的男人俄罗斯的美女俄罗斯女人俄罗斯的老太太朋友绰号的背景含义老同学的绰号老同学的浆糊老同学的缺点老同学的学问我的黄姓朋友性情拍卖猛男神抖抖，开普桑新年算新帐浪费就是节约，节约就是浪费我爱我家我的出行坐车观书屋咏叹吉普车做个周末隐士梦忆旧歪歪小儿歌电影与澡堂赞叹对联大学里的厕所怪体诗过年了取名的智慧厅的衰落

<<上海市井>>

章节摘录

上海人的差异：老百姓只有资产，老板还有资金，一个算了用，一个用了算。

贫与富的差异：现金流的多与少而已。

杨浦公园附近的名嘴、我的大块头朋友“三宝”有句顺口溜：“百万不算富，千万刚起步，上亿才算小大户。

”不是口气比力气大、头颈比腰粗，而是做上海人的底线抬高了。

如果今天你还用十年前的口气说话：阿拉在香港有亲眷，暗示有外国饼干；小阿姨嫁给美国人，暗示有外汇收入，大家都会以为你是祥林嫂，不免要“挫挫”（沪语：嘲讽）依：“哎哟朋友，依勿要吓我哦！”

老上海人是身份的概念：一本户口簿；“新上海人”是资产的概念：一本房产证。

今天，上海人讨娘子，不是一间房，而是一套房，而且是带两个厕所的房子，环线以内的，房价一般在每平方米万元以上，你说，一万元的茶砖能买什么？江景房厕所里，一块墙砖或一个脚印的面积而已。

从这个意义上说：二十年前，万元户是人生的全部，现在，沦为人生底线都不可能。

成了家，有了孩子，开销更大。

上幼儿园了，找名牌的，要赞助费；上小学，找老牌的，要赞助费；上初中，找民办的要赞助费；上高中了，借读重点中学，还要赞助费。

单单托人的交际费，万元左右，用经济学家时髦的术语：“天下没有免费的午餐。

”可怕的是经济学家的术语，变成老百姓的口头语，冷静的理性代替了温情的人性。

义务制学校之外，还有一条辅助线：幼儿时期，钢琴、芭蕾、绘画，统统家教，上了小学，就是外语家教，上了初中，数理化家教，为了体育加4分，现在体育也有家教了。

过去：知识就是力量；现在：知识就是压力，就是自讨苦吃，就是蠢大拗手劲（沪语：傻瓜扳手腕）。

<<上海市井>>

媒体关注与评论

这是作者的第二本散文集，都是作者过去写的，写市井，写时尚，写男女，写美食，写世道，写往事，写文化，写俚俗……男人的爽和野、俗和雅、疯和哭，皆在笑骂文字中……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>