第一图书网, tushu007.com

<<广告原理>>

图书基本信息

<<广告原理>>

书籍目录

前言
致谢
第一章 广告绪论
第二章 广告的环境：经济、社会和技术
第三章 法律和政治因素与广告
第四章 广告业务和广告机构
第五章 市场细分、目标营销和产品定位
第六章 消费者行为和广告
第七章 市场营销和广告调研
第八章 市场营销和广告策划过程
第九章 广告创作
第十章 广告制作
第十一章 广告媒体的策划和选用
第十二章 印刷媒体
第十三章 广播媒体
第十四章 替代性广告媒体
第十五章 直接营销/直接反应广告
……
注释
索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com