第一图书网, tushu007.com

<<出版学概论>>

图书基本信息

书名：<<出版学概论>>

13位ISBN编号：9787806496107

10位ISBN编号：7806496106

出版时间：2000-10

出版时间：辽海出版社

作者：袁亮

页数：375

字数：283000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<出版学概论>>

内容概要

教材的编写应该根据课程设置、教学计划和教学大纲等，对各门课程内容的深度和广度大体有个统一的要求，以便更好地实现培养目标。
尽管我们几所高等学校的编辑出版专业起步较晚，目前尚无统一的教学计划和大纲，学科的建设也还处于逐步完善的过程中，但教材的编写，仍要尽量结合有关高等学校设置的编辑出版专业所确定的培养目标、教学计划和课程设置，努力做到既有科学性、又有适教性。
　此书具有学术性质，根据“双百”方针的要求，我们有意识地对各种不同的学术观点作了一些介绍。
同时，此书又是一本传统基础知识的教材，又要介绍一些相对稳定的在一定程度上属于共识的知识。基于这一要求，我们在介绍各种观点或提法之后，又阐述了取得一定共识的看法。

第一图书网, tushu007.com

<<出版学概论>>

书籍目录

序言出版前言编写说明第一章 绪论 第一节 出版学研究的起源和发展 第二节 出版学的对象和性质 第三节 出版学的范畴和基本内容 第四节 出版学的学科结构、分支学科和相关学科 第五节 出版学研究的意义和方法第二章 出版物（上） 第一节 出版物的概念 第二节 出版物的起源与发展第三章 出版物（下） 第三节 出版物的性质 第四节 出版物的功能 第五节 出版物的类型和计量单位第四章 出版工作（上） 第一节 出版的概念 第二节 出版工作的起源和发展 第三节 出版工作的性质第五章 出版工作（下） 第四节 出版工作与社会 第五节 出版工作的功能 第六节 出版工作的任务第六章 出版系统 第一节 出版系统的概念 第二节 出版各个构成部分的地位和作用 第三节 出版系统各个构成部分的密切关系和共同发展第七章 出版过程第八章 出版方针和原则第九章 出版自由和出版法制第十章 出版管理第十一章 出版与市场第十二章 出版国际交流第十三章 出版现代化第十四章 出版队伍主要参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

<<出版学概论>>

编辑推荐

《出版学概论（修订本）》是教育部“八五”规划教材、新闻出版署教材建设重点项目“普通高等教育编辑出版类规划教材”之一。
既是出版学科概论有关的教材，又是中国第一部把出版买践与出版理论融为一体的、具有开创性的出版学论著。
《出版学概论（修订本）》中论述了出版物、出版工作、出版系统、出版过程、出版方针和原则、出版法制和出版自由、出版队伍、出版与社会的关系、出版与市场、出版国际趄流、出版管理、出版现代化等范畴和内容。
为揭示出版工作客观规律，建立出版学理论体系，发展有中国特色社会主义出版事业提供了一定的理论基础、基本原则和科学方法。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com