第一图书网, tushu007.com

<<粤港飞鸿踏雪泥>>

图书基本信息

书名：<<粤港飞鸿踏雪泥>>

13位ISBN编号：9787806517000

10位ISBN编号：7806517006

出版时间：2008-06-01

出版时间：羊城晚报出版社

作者：杨奇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<粤港飞鸿踏雪泥>>

内容概要

——杨奇办报文选读后
清　云
最近收到杨奇社长书名为《粤港飞鸿踏雪泥》的新书，几乎一个晚上就读完，这本书介绍了四十年代以来杨奇办报的所见所闻所思，特别在资本主义制度条件下如办一份爱国爱港的报纸的经验和教训，都有很新的见解。
这些经验，对于今天响应中央领导以人为本的治国精神，仍有现实的意义。

中国新闻界前辈是沦落坎坷的。
杨奇办过抗日时代的《前进报》，白报纸断绝供应，游击区需要白报纸，他手持一份汉奸报作为掩护，挟带《前进报》施施然通过新界大埔的日军岗哨检查，带给香港朋友传阅介绍，开展筹款，买了一批白报纸，运回新界山上，使得报纸正常出版。
后来，华商报出版，初时，在白色恐怖之下，商界不敢刊登广告，报纸出现入不敷支的情况，艰苦经营，面临停刊的危险，领导人方方找到杨奇，决定把他调到华商报担任经理和董事会秘书，杨奇二话没说，就开始学习经营管理之道。
后来通过筹款活动，得到了群众的支持，版面内容和形式又进行社会化、群众化改革，销量上升，财政情况越来越好。
杨奇亲自目睹了香江许多文人报纸先后关门，说明了文人办报的道路崎岖曲折，很不容易走。
但是，在资本主义条件之下，文人办报却反映了中华民族的文化特色，反映了中国知识分子传统上对人民疾苦的关怀，渗透了以民为本的精神。
办华商报，有些报社负责人是不领取工资的，夏衍虽然每天到报社工作几个小时，全靠稿费维持生活。
当时总编辑拿的工资只有二百二十元，一般工作人员只得一百多元，最低的甚至几十元。
这些钱只能维持起码的生活。
记者遇到一些重要的采访活动，需要像样一点的衣服时，便要借别人的衣服穿。
有些时候，报社工作人员还要把身边仅有的带子、手镯典当，捐给报社。

杨奇从广东省游击区初到香港的时候，山区物质缺乏，他连恤衫也没有一件，布是翻抄纱织成的，唐装短打，出入香港中环。
有一天，他去拜访一位著名的民主人士，开门的是民主人士的太太，见他这种装扮，又来找她的丈夫，以为是送货的杂役，顺手塞给他港币，说：「你来得正好，替我落楼买一瓶生抽！
」杨奇立即下楼办妥。
当民主人士出来接待，见杨奇手持生抽，连忙道歉。
很多年之后，这位太太见到杨奇，仍然提起买生抽的事情，并且说：「左派人士愿意帮助人，没有架子。
」
这本书提到了报纸和地方文化特色的问题。
报纸不可千报一面，应该有不同的风格和特点。
华商报和大公报都反映了这些文化特殊性。
序言中，提到了红色报纸两大流派，一水分流。
北派以延安解放日报为代表，重要的代表人物有陆定一、胡乔木、邓拓、吴冷西、胡绩伟、张春桥等。
南派以重庆新华日报、桂林救亡日报、香港华商报为代表，代表人物为夏衍、范长江、胡愈之、金仲华、廖沫沙、刘思慕、杨奇、李子诵、李侠文、钦本立等。
北派主要在共产党执政区发行，南派主要在国民党执政或者英国人执政的白区发行。
两个地区的读者对象不同，政治环境不一样，宣传的方式方法自然有差异。

第一图书网, tushu007.com

一个在朝，一个在野，发言的地位完全不一样。
一个充分发挥指导的功能，一个出色地发挥了统一战线的功能。
新民晚报、羊城晚报体现了南派的余绪，人文精神、以民为本、地方文化特色比较浓郁。
自觉地体现在野精神的还有华商报、文汇报、大公报。
这些色彩不是某些创办人主观地营造的，而是当时的社会土壤、文化条件所造成的。

华商报筹办的时候，周恩来就提出：「这张报纸，不用共产党出面办，不要办得太红，要灰一点。」当时廖承志想出了一个报名，叫做华商报，申请注册的法人邓文田，是华比银行华人经理，用了这个名称，工商界和一般市民看了也不觉得可怕。
华商报的创办，为后来在资本主义社会创办社会主义性质的报纸，提供了独特的成功的实践经验。
当时办报的方针是：配合对香港各界的团结联络工作，使得广大处于中间状态的香港人民群众，从对中共心存疑虑，转为支持他的政治主张。
也使得那些处于犹豫状态的自由主义者，从拥护蒋介石转到反对他的倒行逆施政策，逐渐走上爱国民主的道路。
实践证明，这个办报方针是成功的。
华商报的第一版是要闻，第二版是国际新闻，第三版是副刊和华南新闻，第四版是香港新闻。
要闻主要是当时国内的重要局势发展，全国人民迫切要求和平、民主、反对内战、反对独裁。
国际新闻主要是选择外国通讯社的电讯，以及时准确见称，评论和分析一时无两，金仲华、乔冠华、杨潮、刘思慕等执笔。
港闻对杀人、抢劫、强奸、自杀有选择性地刊登，并非有闻必录。
另一方面，新闻以人为本，为香港人民讲话，维护他们的权益。
评论反映香港人民疾苦和诉求，加强了报纸同群众的密切联系。
副刊走通俗大众化的路子，发表了《炒家散记》、《忙人世界》两部方言小说，还连载了长篇小说《虾球传》。
办报的经验在书中有详细的论述：一、研究香港的社会制度、经济状况、阶层区别、人口结构、港英管治政策、可以利用的矛盾空间，一切从香港的实际出发，港报港办；二、照香港的法律办事；三、处理好原则性和灵活性。
原则是坚持人民立场、爱国主义立场，团结一切可以团结的人，为建立独立、民主、富强的新中国而共同奋斗。
灵活性是：一，新闻多渠道，可大量刊外国通讯社电讯，要同其他报纸竞争。
二，报纸不代表官方，把读者当成朋友，春风化雨，潜移默化。
三，资本主义社会读者普遍关心的社会新闻，也可以刊登，生老病死、天灾人祸、悲欢离合等人生的际遇，具有浓郁的人情味，也可以在新闻中表现出来。
其实，原则性是很高的，但是灵活性则反映了文人办报的人文关爱精神。
在野的定位，追求感染、团结更多的朋友。

http://trans.wenweipo.com/gb/paper.wenweipo.com/2008/07/09/OT0807090005.htm
购买http://www.gzbookcenter.com/search/view.jsp?proID=1049638

第一图书网, tushu007.com

<<粤港飞鸿踏雪泥>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com