第一图书网, tushu007.com

<<新闻学核心>>

图书基本信息

书名：<<新闻学核心>>

13位ISBN编号：9787806521335

10位ISBN编号：780652133X

出版时间：2002-4

出版时间：南方日报出版社

作者：李希光

页数：364

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

新闻传播学教育正在掉进传播学的理论陷阱里，或掉进以金钱为目的的“新闻策划”或“媒体策划”的陷阱里，二都都走进了一个远离新闻学真谛的真空世界。

真正原新闻学培养的是具有社会责任感和使命感的“无冕之王”，他们通过挖掘真相，使公众的知情权得以实现。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李希光，清华大学国际传播研究中心主任、责任教授、博士生导师、国务院台办媒体专家组成员、国务院岔办研究中心特约研究员、国务院新闻办咨询专家组成员、香港大学客座教授、四川大学客座教授、中国人民大学《国际新闻界》副主编、《中国青年报》特聘专家、中国记协特邀理事

第一图书网, tushu007.com

<<新闻学核心>>

书籍目录

总序在清华新闻学阳光课堂上（自序）上编　新闻学核心　第一章　新闻为何越来越失去公正　一、媒体与新闻自由　二、记者：你是谁？
　三、守门员与议程设置　四、受众行为与传播障碍　五、新闻学核心原理：公正性　第二章　新闻与事实　一、事实的图解　二、事实的叙述框架　三、事实与信源　四、事实的视觉传播　五、电视画面与事实真相　六、网络与事实传播　七、“新闻事实”的全球化　第三章　新闻框架与新闻视角　一、新闻框架理论　二、叙述框架的类别　三、冲突框架　第四章　新闻学核心与创新　一、故事在哪里？
　二、新闻学教育正在失去灵魂　三、传播学理论陷阱　四、新闻学的核心课程是什么？
　五、新闻学的学术风气与学者风范　六、新媒体与新闻学　第五章　媒体的功能与存任价值　一、建筑在媒体的新闻功能上　二、目标指向公共部门　第六章　报纸需要什么样的“思想家”　一、言论文章的四要素　二、言论作者为何要标明身份　第七章　新闻、科学与公众传播　一、科学技术的公共传播　二、消灭公众的科学赤字　……　第八章　新闻的力量来自哪里　第九章　从埋葬导语到埋新闻　第十章　新闻的视觉化　第十一章　新闻的感觉比、故事化下编　跨媒体新闻学　第十二章　来自虚拟空间的真实挑战　第十三章　跨媒体新闻学悖论　第十四章　网络与下一代主流媒体　第十五章　新媒体巨头的出现与网络民主的终结　第十六章　网络媒体生路在何方？　第十七章　新媒体与新记者　第十八章　网络媒体：讲故事的新环境附录　用双语教堂打造未来新闻记者后记　改革进程中的中国新闻媒体

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com