

<<传媒影响力>>

图书基本信息

书名：<<传媒影响力>>

13位ISBN编号：9787806522363

10位ISBN编号：7806522360

出版时间：2003-06-01

出版时间：南方日报出版社

作者：喻国明

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传媒影响力>>

### 内容概要

研究传媒产业的经济本质，是正确评估传媒的市场价值、有效建构传媒竞争力的前提和基础。把握传媒产业的经济本质之所以重要，是因为它是一切关于传媒产业的问题以及对此进行的相关学术架构的战略性的纲目。

本书是关于传媒产业的学术著作，详细介绍了影响力经济，媒介产业2003年关键词，读者的需求特征与报纸的市场目标，传媒调研：推动新闻改革与发展的利器，“媒介军师”号脉财经媒体。

## <<传媒影响力>>

### 作者简介

喻国明，1957年9月生于上海。  
1999年获得中国人民大学博士学位。  
现为中国人民大学新闻学院副院长、舆论研究所所长、《新闻学论集》主编。  
主要研究领域为发展传播学理论、新闻体制改革和新闻传播效果理论、中国民意测验的理论与方法。  
受聘为30余家国内最有影响的传媒的战略顾问及电广传媒独立董事。

## <<传媒影响力>>

### 书籍目录

面对“拐点”的思考（代序）

上编 传媒大势与竞争方略

1 影响力经济——对于传媒产业本质的一种诠释

2 媒介产业2003年关键词

3 保障人民的知情权是建构国家信息安全体制的根本原则——从“非典型性肺炎”风波所想到的

4 报业在大众传播网络中的结构性考察

.....

中编 传媒市场调研报告

1 解析北京报业零售市场——来自北京市报摊（亭）零售状况抽样调查的报告

2 远观近察读报人——2002年北京居民读报情况和读报意愿大型抽样调查的报告

3 家庭生活类杂志的行动空间——来自全国家庭生活类杂志读者的抽样调查报告

4 读者的需求特征与报纸的市场目标——来自《中国经营报》2001年读者调查的研究分析报告

下编 演讲访谈直录

1 如何做21世纪合格的传媒人——在北京广播学院的演讲

2 传媒调研：推动新闻改革与发展的利器——访中国人民大学舆论研究所所长喻国明教授

3 解读境外电视落户珠三角——访中国人民大学教授喻国明

.....

<<传媒影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>