

<<解密国际传媒集团>>

图书基本信息

书名：<<解密国际传媒集团>>

13位ISBN编号：9787806522417

10位ISBN编号：7806522417

出版时间：2003-8-1

出版时间：南方日报出版社

作者：唐润华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解密国际传媒集团>>

内容概要

把国际传媒集团放在更大的背景下研究，国际传媒集团的发展与20世纪政治风云密切相关，同时又对国际政治风云的走向产生了不可忽视的影响。

也许可以说，国际传媒集团已经是国际政治的一个不可或缺也不可忽视的元素。

本书是新华社新闻研究所中外媒体战略研究中心主任、高级编辑唐润华先生主持的一项科研项目的成果结晶。

作者多角度地从运作方式、品牌打造、全球战略、跨媒体扩张、企业文化特征、核心竞争力的形成等方面，对全球最大的6个跨国跨媒体集团——维亚康姆、美国在线时代华纳、维旺迪环球、迪斯尼、新闻集团、贝塔斯曼进行了深层次的解读。

总结国际传媒集团得失，探究其运作之奥妙，为国内媒介企业的扩张与资源的整合提供有益的借鉴，乃《解密国际传媒集团》一书价值之所在。

<<解密国际传媒集团>>

书籍目录

关键在于判读方式（序）

维亚康姆公司：全球“最受赞美”的传媒娱乐集团

一、两次重大兼并造就一个传媒巨头

二、维亚康姆的业务构成和市场占有

三、维亚康姆的经营理念和发展战略

四、维亚康姆在中国的市场策略

五、雷石东 充满激情的媒体管理者

美国在线时代华纳：全球最大的网络传媒集团

一、美国在线时代华纳的发展历程

二、美国在线时代华纳公司现状

三、美国在线时代华纳并购的启示

.....

维旺迪环球集团：从迅速崛起到濒临崩溃

.....

迪斯尼集团：全球最大的娱乐传媒帝国

.....

新闻集团：不断稳步扩展的传媒帝国

.....

贝塔斯曼集团：家族企业进军传媒业的典范

.....

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>