

<<报业集团经营管理概论>>

图书基本信息

书名：<<报业集团经营管理概论>>

13位ISBN编号：9787806523193

10位ISBN编号：7806523197

出版时间：2004-2

出版时间：南方日报出版社

作者：温治铭

页数：430

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报业集团经营管理概论>>

内容概要

本书对中国报业集团的经营管理及组织文化建设等进行分析与论述,从微观到宏观,对报业集团从结构、文化、人力资源的开发等直至报业集团的经营理念、发展战略进行全面探讨。

<<报业集团经营管理概论>>

作者简介

温治铭，1969年12月入伍海军南海舰队，1971年3月加入中国共产党，1997年转业到南方日报报业集团，哲学硕士，海军大校军衔。

历任班长、排长、连长、组织干事、科长、军办企业总经理、舰队办公室副主任、主任。现任南方日报报业集团副总经理。

在部队工作期间，所带的连队成为团里先进示范基层单位，组织科成为舰队抓基层工作的先进处室，企业成为全海军的先进企业。

到南方日报报业集团后，除做好集团分配的工作外，创办了南方新发展顾问有限公司，首先提出并创办了移动电子传媒——南方电讯，组织进行了一系列项目和大型活动的策划及实施。

在报刊先后发表有《心头涌起的海浪》、《企业人和战略》、《人的现代化与社会发展》等文学、理论方面作品数十篇，著有《管理日志》、《报业集团经营管理概论》。

社会任职：广东省企业联合会、广东省企业家协会副会长。

<<报业集团经营管理概论>>

书籍目录

- 序 / 范以锦
- 自序迎接世纪变革探索自己的道路
- 导语时代的抉择
 - 中国报业集团化经营大趋势
- 第一篇 报业集团的建设
- 第一章 充分发挥报业集团化优势
 - 报业集团的组织建设
 - 第一节 优化组合，建造能搏击市场风浪的“航空母舰”
 - 报业集团的组建
 - 第二节 精心设置，形成责权分明的动态平衡结构
 - 报业集团的组织结构
 - 第三节 拢住人才，依据需要设置经营机构
 - “1+X”组织设计原理的提出、含义及运用
 - 第四节 明确阶段性，灵活选择相应的组织架构
 - 报业集团组织架构举隅
- 第二章 迎接“文化竞争”时代的挑战
 - 报业集团的文化建设
 - 第一节 报业集团文化，是报业集团发展的灵魂和动力
 - 报业集团文化的本质
 - 第二节 根植本土文化，建构现代化的报业集团文化
 - 报业集团文化的创建
- 第三章 构建两个文明建设的新战略
 - 报业集团的体制转换及资本运营
 - 第一节 中国报业进入竞争时代
 - 报业面临的社会环境与对策
 - 第二节 适应时代需求，完成角色转变
 - 体制改革的目的和任务
 - 第三节 在发展中求生存，在前进中求壮大
 - 报业集团资本运营方略
 - 第四节 政治与经济相结合，市场与服务相配套
 - 两个效益的有机统一
- 第四章 以市场为导向，激活集团的内外机制
 - 报业集团的市场建设
 - 第一节 洞悉市场本质，全面理解报业集团市场建设内涵
 - 报业集团市场建设概述
 - 第二节 抓住市场核心完善报业集团市场体系
 - 报业集团外部市场体系
 - 第三节 构筑内部市场，让市场原则落实到每一个环节
 - 报业集团内部市场机制
 - 第四节 明晰发展层次，确定社会分工
 - 企业市场营运层次与报业集团内部市场分工协调机制
- 第二篇 报业集团的经营
- 第五章 精心打造固本强势奠定坚实的物质基础
 - 报业集团的经营理念
 - 第一节 扬弃传统，走有中国特色的经营之路

<<报业集团经营管理概论>>

——我国报业集团经营的形成和特征

.....

第三篇 报业集团的管理

后记

<<报业集团经营管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>