

<<中国危机管理报告（第一卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国危机管理报告（第一卷）>>

13位ISBN编号：9787806525272

10位ISBN编号：7806525270

出版时间：2006-6

出版时间：南方日报出版社

作者：胡百精

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国危机管理报告（第一卷）>>

### 内容概要

今年1月国务院发布了《国家突发公共事件总体应急预案》，它规定了事件必须在第一时间发布，迟报、谎报、瞒报和漏报都要依法追究责任。

《国家突发公共事件总体应急预案》还对突发公共事件划分了自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件四类，使我国的突发事件的危机管理进入了规范化阶段。

本书的研究成果是显著的、开创性的，原因有三：一是用一整套指标和方法体系监测全年的十四类重大危机，并做全案记录和评析，这既符合学术规范，又具有重要的实践意义；二是对专题危机的研究和解读比较深入，兼顾经典和前沿、中国与西方的学术成果，拓展了对实践施以观照的学术视野；三是危机研究的角度、立场和价值观是正确的，尽最大可能降低损害、维护公共利益和主流价值是贯穿整个研究的一个基调，避免了将危机研究沦为无谓的批判，因此是建设性的。

报告中反复提及的一个观点：社会组织应对危机的能力已然和创造财富的能力同等重要。

希望《报告》研究团队持之以恒，一方面能够克服目前在指标和方法体系构建、定量分析上的不足，另一方面还要为危机管理的普及教育做出贡献。

普及教育的对象不仅是政府公务员，还特别要包括各种社会机构——工业、农业、服务业和各类的媒体都在其中，也要帮助公众克服对危机的慌张心态，从而增加参与应对危机的能力。

<<中国危机管理报告 ( 第一卷 ) >>

书籍目录

序 持之以恒地开展危机管理研究前言 我们的立场理论卷 关键词1 危机&#8226;状态 关键词2 契约&#8226;修复 关键词3 预警&#8226;预谋 关键词4 策略&#8226;路径 关键词5 媒体&#8226;话语权 关键词6 劝服&#8226;意见领袖 关键词7 恢复&#8226;重建 关键词8 超越&#8226;发展观案例卷 卷一 危机管理综述——2005年政府、企业危机管理 卷二 重特大事故危机——“11&#8226;13”吉林石化双苯厂爆炸、污染事故 卷三 自然灾害危机——九江“11&#8226;26”地震灾害 卷四 社会公共卫生事件危机——禽流感&#8226;政府应对 卷五 企业领导人危机——创维&#8226;黄宏生被拘风波 卷六 劳资关系危机——西门子&#8226;裁员危机 卷七 股东关系危机——健力宝&#8226;股权纷争 卷八 客户关系危机——哈医大550万“天价医疗”事件 卷九 媒体关系危机——巨能钙&#8226;“双氧水风波” 卷十 竞争关系危机——戴尔联想之争 卷十一 产品质量危机——光明乳业&#8226;“回产奶风波” 卷十二 市场营销危机——耐克&#8226;“恐惧斗室”广告 卷十三 行业危机——啤酒行业甲醛风波 卷十四 社会责任危机——雀巢&#8226;金牌成长3+奶粉碘含量超标事件 卷十五 外交与国际合作危机——中欧、中美纺织贸易纷争附录 国家突发公共事件总体应急预案主要参考文献重印说明

<<中国危机管理报告（第一卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>