

<<传媒的“语法革命”：解读Web 2.0>>

图书基本信息

书名：<<传媒的“语法革命”：解读Web 2.0时代传媒运营新规则>>

13位ISBN编号：9787806526606

10位ISBN编号：7806526609

出版时间：2007年

出版时间：南方日报出版社

作者：喻国明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒的“语法革命”：解读Web >>

内容概要

本书为中国“媒介军师”对传媒产业发展的最新思考，是当前最受关注的大众媒体公信力的调查报告。

本书分上、下两篇，其中上篇主要包括关于当前中国传媒产业发展的战略思考，传媒发展：从“增量改革”到“语法改革”——小议中国媒介改革逻辑的转型，关注Web2.0：新传播时代的实践图景，当前中国传媒产业面临的三种转型，关于“恶搞”的商业化利用公式的猜想等内容；下篇主要涵盖了数字报业发展的现况、问题与路径选择——基于我国数字报业实验室首批申报项目计划书的研究、统计与分析 中国大众媒介公信力调查评测报告以及NCC：缘起、发展与现实困境——美国传播通讯监管模式(FCC)的台湾版分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>