第一图书网, tushu007.com

<<电视变形计--外国经典节目的中国 >

图书基本信息

书名：<<电视变形计--外国经典节目的中国化改造>>

13位ISBN编号：9787806527351

10位ISBN编号：7806527354

出版时间：2008

出版时间：广东南方日报出版社

作者：王彩平

页数：260

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电视变形计——外国经典节目的中国化改造》选取了十年来国内热播的《幸运52》、《超级女声》、《赢在中国》、《变形计》等十个电视节目，并遴选出在节目样态上与之对应或相似的十个境外电视节目，以此为蓝本，通过分析同类节目形态在不同国家出现的不同特点，解读不同文化背景对于电视节目的影响。
该书不是对中外电视节目之间存在的差异进行机械化的编目，而是将研究的重点放在跨文化的比较研究上，期冀通过努力，既能把握具体节目的文化意蕴，又。
能清楚文化是如何在暗中制约着电视的面貌的。
．从而推动不同文明与文化传统在合理交往中实现互补性和共同进步；同时’透过这二十个典型节目的比较研究，还可以对近年来境外节目本土化的过程和特点有大致的了解。

作者简介

王彩平，电视人，十八载荧春秋，在电视业务的实践操作中成长，在电视理论的深度研发中进步。

在《新闻战线》、《现代传播》等新闻理论胡刊发表论文40余篇，、
出版著作：《频道先锋》、《电视节目新形态》。

书籍目录

前言第一章 《赢在中国》与《学徒 》 节目情况简介 典型节目介绍 节目对比分析第二章 《新闻调查》与《60分钟》 节目情况简介 典型节目介绍 节目对比分析第三章 《幸运52》与《你比五年级生聪明吗》 节目情况简介 典型节目介绍 节目对比分析第四章 《开心辞典》与《谁想成为百尤富翁？》 节目情况简介 典型节目介绍 节目对比分析第五章 《鉴定》与《开运鉴定团》 节目情况简介 典型节目介绍 节目对比分析第六章 《超市大赢家》与《超市扫荡》 节目情况简介 典型节目介绍 节目对比分析第七章 《鲁豫有驮》与《奥普拉·温弗瑞秀》第八章 《超级女声》与《美国偶像》第九章 《变形计》与《真的变了》第十章 《相约星期六》与《情书》后记

章节摘录

节目情况简介 《赢在中国》 《赢在中国》是中央电视台经济频道于2006年3月29日开播的一档大型励志创业电视栏目，每周二晚10：03播出，时长60分钟，目前已播出三季。
《赢在中国》旨在全球范围内寻找5名最具创业潜质的创业英雄，获奖者将获@~IDG、软银赛富、今日资本等三家国际著名投资机构提供的创业资金。
其中冠军可获得一家注册资本不低于人民币1000：~新设企业经营权；亚军可获得一家注册资本不低于人民币700万元的新设企业经营权；三、四、五名各获得一家注册资本不低于人民币500万元的新设企业经营权。
另有一名网络人气选手可以通过得到联通世纪风通行证，获得一家注册资本不低于人民币500万元的新设企业经营权。
获奖者本人拥有该企业20%的股份，出任该企业的CE0。
从第二赛季开始，获奖者在企业中拥有的股份比例不断增加，第三季 达到50%。
大赛分为以下几个阶段： 水海选：大赛项目组将从选手数据库中选出3000名选手进入面试环节。
木面试：3000名选手参加大赛项目组在20个城市(包括北美赛区)组织的面试，从中选出108将。
木初赛：108选手聚集北京，通过竞技训练营筛选出32名，和网络人气产生的4名选手一起进入复赛。
水复赛：三位专家评选10名选手，和网络人气产生的2名选手一起进入决赛。
决赛12进5：12名选手一起参加七场商业实战真人秀竞赛。
每场淘汰一名选手，最终产生5名选手进入下一轮决赛。

第一图书网, tushu007.com
<<电视变形计--外国经典节目的中国 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com