

<<南方传媒研究(19媒体与民意)>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究(19媒体与民意)>>

13位ISBN编号：9787806529171

10位ISBN编号：7806529179

出版时间：2009-8-1

出版时间：南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团新闻研究所 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南方传媒研究(19媒体与民意)>>

内容概要

办报的人谈网络，最大的危险就是过早地有了清晰的结论。

自以为清醒而少了糊涂的过程，自以为是而缺了不以为是的折腾，不以为然直接就到了想当然的境界。

就像没有年轻冲动过，就突然老态龙钟了，一点不好玩。

误读误解的存在与发生，与年纪大小关系不大，更不能简单归结于时间、地域、语言、经历。

比如欢天喜地过节与兴高采烈喝酒的时候，说话的口气或者报道的口径都差不多，不是豪言壮语就是胡言乱语。

不想负责任和不用负责任的时候，用的词也差不多，或低调或冷漠，或谦让或推托，不是客客气气就是哼哼哈哈。

高明人士出来点拨说，要看说话的语境。

可谓一语道破。

道破了也没有用，语境不是那么轻易能看出来的，就像要看透一个人说话的动机目的，摸清一件事发生的前因后果，就像要通过一问一答知晓是否两情相悦，是否能托付一生——这些本来就是对话交流想达到而未必能达成的目标，这些语境如已明了，何需猜着测着、捉着摸着，费尽口舌，干嘛呀。

所以，对话和交流在自私的需要中无私地持续着，那怕充满误读和误解，那怕夹杂恶毒的对骂和谣言。

那怕是回避和拒绝，也成了对话和交流的一部分。

这时候，谣言和真理，价值是相当的，假象和真相，意义是相通的。

正常的对话和交流受阻之时，谣言和假象甚至承担了全部的传递和承载功能。

语境不对的时候，所谓的直言、所谓的真相，更为危险和可怕。

刻意的辟谣成了传谣，刻意的辩护成了指责，刻意的坦诚成了虚伪。

看似负责的举动，成了最不负责的；看似善良的言语，成了最为恶毒的。

有人满腔的担当，结果就担上了当；有人满怀的负责，结果就负成了责。

不虞之誉，求全之毁。

古人说这话的时候，肯定是受尽了莫大的委屈，肯定是付出了过多的真诚。

不高不兴，肯定是喝多了酒之后说的，不文不明，肯定是错过了酒之后说的。

<<南方传媒研究(19媒体与民意)>>

书籍目录

卷首 曹轲语不高不兴 言不文不明传媒人语本期焦点 彭晓芸面对迷案,真相如何可能?
——“小学生卖淫案”媒体报道专题讨论专题 邓玉娇事件 龙志 邓玉娇案,一个记者的立场 黄
秀丽 警惕媒体与民意的断裂 王和岩 我选择了冷静观察与客观记录 杜安娜 从邓玉娇事件看媒
体对民意的表达 沈亚川 专业的才是客观的——公共事件中媒体和维权律师的互动 傅剑锋 平衡
报道不能屈于网络民意——关于邓玉娇案报道的个人观察 范以锦 “舆论与权力”博弈的冷思考
邬茜——从邓玉娇事件说开去传媒观察 支庭荣 新闻界新一轮改革昭示着未来十年——中国传媒业
“生产报告”博士传媒眼 郭全中 传媒业市场发展路径研究记者讲述 李挺 掘出反贪局长的“精
彩人生” 杨涛 深圳代市长老家采访记新闻与法 梁香禄 纸媒如何向网络维护作品著作权采写编
梅志清 地方媒体外事报道的可为空间——从南方日报开设外事深度报道专栏《外眼控粤》谈起
张华 财富人物报道的几点心得 段晓燕 浅谈周刊的垂直化运作 钟文雅 浅析报纸网站的报道视
频 戴远程 记者的职责是“不断地追问” 蔡伟——南方日报调查“中国品牌研究院”手记传媒经
营 陈雨 浅谈南都的榕树战略 龙雪飞 跨地区、跨行业合作办报的尝试及对策——关于云南信息
报 谢斌 南都呼叫中心发展及运营思路传媒茶座学者视窗传媒资讯中间插页

<<南方传媒研究(19媒体与民意)>>

章节摘录

专题 邓玉娇事件 龙志 邓玉娇案，一个记者的立场 在很多场合，都有人跟我聊起邓玉娇案，但当我问起，你知道邓玉娇案怎么回事吗？

却没有一个人出声了。

事实就是这样。

所以，6月16日下午，邓玉娇案一审开庭后，当我的同事占才强发回了对恢复自由身后的邓玉娇牛B的独家专访时，我禁不住地给他发短信赞叹：稿子很棒！

免于刑事处罚，这样的一审判决，连邓玉娇都深感意外，其家人表示不打算上诉。

电影到此为止——是的，从5月份到6月16日，邓玉娇案太像一部电影了，波谲云诡、跌宕起伏。

案情本身并不复杂，借用巴东县公安局局长杨立勇的话，这是他从事警察职业以来，最简单明了的刑事命案。

但要认识到这点，似乎很难，虽然事实摆在眼前。

人们总习惯于遵从生活的经验，又夹杂着种种社会矛盾、积弊，用来解读当下中国发生的事，至此，每个人心中都有一个邓玉娇。

四川大竹、贵州瓮安皆如此，邓玉娇案更是很好的佐证，无一不是裹挟着民意汹涌而来。

对于中国媒体而言，民意是一杆秤，它度量着媒体的善恶优劣。

但作为一个经历过此事的记者，我脑袋里总浮现一个假设：假如民意是错误的，是矫枉过正的，媒体该如何适从？

我把这次采访经历当成寻找答案之旅，愈发觉得，答案的背后，其实是当下语境中媒体所面对的共同困惑：是坚持立场，还是顺应民意？

而这种困惑，是我从业7年以来第一次清晰地呈现。

编辑推荐

媒体与发意 彭晓芸 “小学生卖淫案” 媒体报道专题讨论 龙志 邓玉娇案，-个记者的立场
黄秀丽 警惕媒体与民意的断裂 沈亚川 公共事件中媒体和维权律师的互动 傅剑锋 平衡报
道不能屈于网络民意 支庭荣 中国传媒业“生产报告” 梁香禄 纸媒如何向网络维护作品著作权
权 陈晓守 网络歹毒

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>