第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究.全媒体破局（第23>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究.全媒体破局（第23辑）>>

13位ISBN编号：9787806529959

10位ISBN编号：7806529950

出版时间：2010-4

出版时间：广东南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团新闻研究所 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书为南方传媒研究系列丛书第23辑，聚焦“全媒体破局”辑录了传媒从业人员对于传播媒介的思考与分析。
本书的出版，对于传媒从业人员和研究人员有很好的参考价值。

书籍目录

卷首五脏俱全不及一键还原传媒人语本期焦点南都全媒体集群构想关于媒体商业模式的几点想法南方周末的“全媒体”设想移动互联网周期的媒体应用及策略移动媒体时代报业战略思考全媒体受众模式浅议“报网合一”打造全媒体内容提供商全媒体战略下的跨区域发展战略报纸发展新媒体的一些想法转换思维抢占互联网市场时刻想着用户的需求用户中心技术驱动转型全媒体当破釜沉舟欧美报业危机下的“全媒体”生产链重构编辑主导的全媒体新闻工作室全媒体决非“大而全”记者讲述为何三问央视大火庭荣视界从读图时代到身体传媒时代传媒观察“鸿忠抢笔”——两场24小时微博传播战从启蒙到社运：社论的幸与不幸“地沟油”的政治正确东瀛专稿东瀛专稿用DNA鉴定揭发“伪牛肉”——从食用肉搀假事件看日本的调查报道新闻会客厅怎么操作好“反新闻”的新闻——由《蚁居》引发的讨论采写编打开党报政治报道增量空间浅谈头条新闻学者视窗地方媒体在国际传播中的角色转型与路径选择——以南方报业海外报道实践为例深度报道30年：轨迹回望与专业反思传媒茶座文人与新闻媒体吃的也是青春饭媒体人怎样给公众更多一点希望和信心媒体的镜头该瞄准谁网站采访权的悖论与前景时评如何更有力量围观版面广东四报的封面，哪家比还要有光辉?传媒资讯业界资讯编后记见山不是山中间插页

章节摘录

以同花顺为例，公司作为领先的互联网金融信息服务提供商，自成立以来一直专注于为国内资本市场提供金融资讯、数据分析和软件系统服务。
根据客户需求不断创新，向全国106家证券公司中的97家提供证券网上行情交易系统综合解决方案；采用“平台免费、增值服务收费”的方式，以免费的网上行情交易客户端和网站为平台，通过互联网和移动通信网络向证券市场投资者提供及时、全面、深入的金融资讯、数据及分析服务。
经营范围包括技术开发、技术服务、成果转让；电子计算机、电子产品；销售计算机软、硬件；第二类增值电信业务中的信息服务业务。
（2）万得资讯　　万得资讯是中国大陆领先的金融数据、信息和软件服务企业，目前已建成国内以金融证券数据为核心的大型金融工程和财经数据仓库。
万得资讯对金融数据库行业理解相对深刻，对机构客户关注时间长，积累了丰富数据，数据内容涵盖股票、基金、债券、外汇、保险、期货、金融衍生品、现货交易、宏观经济、财经新闻等领域，新的信息内容在第一时间进行更新以满足机构投资者的需求。
在该领域，万得资讯的市场份额占据优势。
但万得资讯的产品主要是面向机构，价格相对较高，产品线相对单一。
（3）金融界　　金融界网站创建于1999年8月，是中国领先的金融和财经信息提供商，以及全球最大的中文财经网站之一。
2004年10月15日，金融界在美国NASDAQ挂牌上市，是目前中国唯一一家在美国上市的中国财经类互联网公司。
金融界为投资者提供金融资讯及数据服务主要包括：快赢、大参考、大行情、大决策、财信王、巨灵数据库、巨灵F10等。
2009年1-6月，金融界金融资讯及数据服务业务销售额高于大智慧和同花顺股份。

编辑推荐

曹轲 庄慎之 南都全媒体集群构想　　沈颢 关于媒体商业模式的几点想法　　向熹 南方周末的“全媒体”设想　　喻华峰 转换思维抢占互联网市场　　吴蔚 欧美报业危机下的“全媒体”生产链重构　　罗昌平 为何三问央视大火　　石扉客“鸿忠抢笔”——两场24小时微博传播战　　朱学东 媒体吃的也是青春饭　　高井洁司 从食用肉搀假事件看日本的调查报道

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com