

<<中国旅游饭店业的竞争与发展>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游饭店业的竞争与发展>>

13位ISBN编号：9787806530306

10位ISBN编号：7806530304

出版时间：1999-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：魏小安

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游饭店业的竞争与发展>>

内容概要

本书根据大量的统计资料和实际情况进行综合把握，再进行分析，并加入了一些实际案例和经验。在实际工作中，经常和饭店各方面的朋友接触，我的经常性的要求就是讲实情，说实话，这样才能有实在的判断。

<<中国旅游饭店业的竞争与发展>>

书籍目录

前言

第一章 中国旅游饭店业的发展和改革

第二章 旅游市场形势的深层次问题

第三章 市场竞争与经营对策

第四章 集团化冲击与集团化发展

第五章 星级制度与饭店业市场管理

第六章 加强行业管理 推动产业发展

第七章 21世纪旅游饭店业的发展趋势

第八章 世纪之交的形势与展望

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>