第一图书网, tushu007.com

<<现代酒店经营管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代酒店经营管理学>>

13位ISBN编号：9787806531174

10位ISBN编号：7806531173

出版时间：2001-3

出版时间：广东旅游出版社

作者：张士泽 张序

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《现代酒店经营管理学》着眼于创新，注重观念更新、理论更新，实践经验的更新，列举了国内外大量的新鲜事件来说明新时代下的经营管理问题。
因此，《现代酒店经营管理学》的特点是集新时代性、系统性、实践性为一体，对高等学校在校学生系统学习本课程和在职高级、中级管理人员，乃至基层服务人员进修提高都有一定的参考价值。
《现代酒店经营管理学》可作为高等学校旅游管理的专业本科、专科的教材；也可作为旅游酒店管理专业培训中心及在职管理人员进修的参考书。

书籍目录

第一章 现代旅游酒店总论
第二章 旅游酒店经营管理面对的新形势、新情况、新经验
第三章 旅游酒店特性与顾客需求特性的变化与启示
第四章 现代旅游酒店经营管理的新思维与按国际惯例进行经营管理
第五章 旅游酒店经营理论与经营管理模式的转变
第六章 旅游酒店战略管理
第七章 网络技术引发的旅游酒店营销学的新思考
第八章 旅游酒店网络营销的实施基础
第九章 旅游酒店网络市场调研、网页设计原则与方法
第十章 我国酒店业实行并购、集团化经营战略的多种模式
第十一章 旅游酒店组织结构的重新设计

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com