第一图书网, tushu007.com

<<现代酒店人力资源管理与开发>>

图书基本信息

书名：<<现代酒店人力资源管理与开发>>

13位ISBN编号：9787806535769

10位ISBN编号：7806535764

出版时间：2005-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：吴慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

由于经济的全球化和信息化，以及我国加入WTO，酒店业将直接面对全球竞争市场，并与国际知名酒店集团展开直接竞争。
从发展来看，酒店业的竞争实际上是酒店经营管理人员素质和经营理念的竞争。
因此，我国酒店业只有形成自己的竞争优势，并拥有持续的竞争能力，才是酒店业发展壮大的根本出路和保证。
《现代酒店人力资源管理与开发》集中了专家、学者和管理人员多年研究成果和实践经验，引入了国际最新的酒店管理理念，总结合我国酒店的实际情况，进行了编写。
这套丛书基本包含了现代酒店业中所有的经营管理和操作领域的知识，能够帮助读者全面了解现代酒店的经营管理和实务运作，以提高我国酒店管理经营的专业水平。

书籍目录

第一章　绪论第一节　人力资源与人力资源管理的概念第二节　现代酒店人力资源管理的概念、特点和过程第三节　现代酒店人力资源管理的基本原理第四节　现代酒店人力资源管理体系的构建第二章　现代酒店人力资源战略与规划第一节　酒店人力资源战略与规划重要性第二节　人力资源战略与规划过程第三章　现代酒店员工的招募与甄选第一节　现代酒店工作分析第二节　现代酒店工招聘与录用第四章　员工培训与职业发展第一节　员工培训与职业开发概述第二节　培训的组织第三节　培训的实施第四节　培训效果的评估第五节　员工的职业发展第五章　员工绩效管理第一节　绩效管理概述第二节　绩效计划第三节　绩效实施与管理第四节　绩效评估第五节　绩效反馈及评估结果的应用第六节　平衡计分卡在酒店中的应用简介第六章　薪酬管理第一节　薪酬管理的基本内容第二节　薪酬设计第三节　薪酬形式第四节　工资制度的实施第七章　员工激励与管理第一节　员工的激励心理第二节　激励理论第三节　关于酒店有效激励员工的几点建议——以酒店实地调查研究结果为例第八章　人力资源保护第一节　劳动关系第二节　劳动保护第三节　社会保障第九章　现代酒店人力资源管理的发展第一节　中国酒店业人力资源管理正向价值链时代演进第二节　酒店兼并重组后的人力资源整合第三节　酒店人力资源经理人力的素质要求及培养第四节　沉着应对酒店人事危机附录一　人力资源部常用表格一　人事业务表格二　培训业务表格附录二　员工手册参考文献后记

章节摘录

四、建设健康优秀的酒店企业文化　　失败的酒店有各自失败的理由，但真正成功并能生存长久的酒店，一定有着一些共同的好的企业文化。
优良的文化能形成优良的组织，最终产生优秀的业绩。
酒店企业文化指酒店的经营理念、价值观念、哲学思想、文化传统和工作作风。
它表现为酒店全体成员的整体精神、道德准则、价值标准及管理方式的规范。
酒店企业文化建设工作应该是自上而下贯通的，人力资源经理是酒店文化的设计者、建设者、传播者和捍卫者，公司领导层是酒店文化的力行者和变革者。
为什么人力资源经理在酒店企业文化建设中承担如此重的责任呢?因为人是文化的载体，人力资源经理对人的工作负责，也就对酒店文化的建设与传播工作负责。
酒店文化建设分为表层、中层与深层。
表层的建设包括酒店CⅡ设计、工作环境美化、礼仪培训等等。
中层的建设主要是酒店制度的制定与实施。
深层的酒店文化是酒店中每位员工心中共同的信念，包括：酒店价值观、经营哲学、酒店精神、道德规范、文化传统等等。
酒店精神是一种个性化非常强的文化特征。
每个成功酒店都有自己独特的酒店精神。
大凡成功的酒店都有相似的酒店精神。
这些精神大致包括以下一些内容：爱国精神、创新精神、竞争精神、服务精神、团结精神、民主精神。
而成功的酒店价值观也存在着很多的共性，如：争取最好、尊重每个员工、鼓励每个员工为酒店出谋划策、尊重每个员工的劳动成果、支持创新、允许失败，动员全体员工认识利润的重要性、树立质量和服务意识、坚持不懈等等。
我们可以从优秀公司的企业文化中汲取优点，再结合酒店实际情况，创造自己的文化。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com