

<<丹霞山旅游发展概念规划>>

图书基本信息

书名：<<丹霞山旅游发展概念规划>>

13位ISBN编号：9787806536698

10位ISBN编号：7806536698

出版时间：2005-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：陈南江

页数：228

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<丹霞山旅游发展概念规划>>

内容概要

广东旅游业正面临着从旅游大省到旅游强省的发展阶段，旅游业得到了各级政府和社会各方面的全面重视，产业规模和服务意识等方面获得全面发展，同时也面临着省内外、国内外的全面竞争，在新的条件下广东旅游业需要从机制、产品、管理、营销、队伍建设等方面进行全面创新。从旅游大省到旅游强省，意味着发展重点从数量到质量的转变，产品格局从满天星星到众星拱月的转换，地区格局从局部发达到均衡发展的扩展，从建设景区环境到全面优化城乡环境的调整。广东已经有了温泉、美食、高尔夫三大优势产品，但是还没有唱好山海经，没有打响文化牌。这是我们今后一段时期内的工作重点所在。

我相信，在《丹霞山旅游发展概念规划》指导下，以“政府为导，企业主体，市场运作，公众参与”为方针，丹霞山会有一个跳跃式的发展。不久的将来，丹霞山会成为粤北一颗耀眼的明珠，照亮山区旅游业，辐射广东，影响全国，使韶关成为广东一个重要的旅游目的地！

<<丹霞山旅游发展概念规划>>

书籍目录

第一部分 区域调查 第一章 规划概况 第二章 区域现状 第三章 资源分类评价 第二部分 环境分析 第四章 宏观环境分析 第五章 微观环境分析 第六章 市场消费研究 第七章 同类案例研究 第三部分 规划布局 第八章 目标与定位 第九章 初步方案比选 第十章 总体规划布局 第十一章 旅游产品开发规划 第十二章 游览线路规划 第四部分 基础配套 第十三章 交通系统规划 第十四章 景观绿地规划 第十五章 旅游服务系统规划 第十六章 土地利用规划 第十七章 生态保护规划 第五部分 经营管理 第十八章 形象策划与市场推广 第十九章 社会居民调控规划 第二十章 产业经济发展 第二十一章 人力资源开发 第二十二章 管理创新与规划实施 第二十三章 分期开发规划 第六部分 技术附件 技术附件一 游客调查问卷SPSS线性分析结果 技术附件二 游客调查问卷SPSS客源数量预测结果 技术附件三 丹霞山风景名胜区调查问卷 技术附件四 居民调控查结果分析报告 技术附件五 居民调研问卷 技术附件六 居民旅游开发影响访谈 第七部分 规划图件 后记 表录 图录

<<丹霞山旅游发展概念规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>