

<<房地产全程营销宝典>>

图书基本信息

书名：<<房地产全程营销宝典>>

13位ISBN编号：9787806538074

10位ISBN编号：7806538070

出版时间：2006-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：邓扬威

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产全程营销宝典>>

内容概要

《房地产全程营销宝典》汇聚房地产全程营销必备知识；深入剖析购房者的认知、情绪和意志三大心理活动；清晰展示购房者决策时的心路历程。

<<房地产全程营销宝典>>

作者简介

邓扬威，广东棋文化促进会秘书长；IMPACT、世港国际、凯华城地产等多个机构的高级顾问；天河城、广州双子星城、广州世港花园、肇庆嘉湖新都市、东莞荔湖山庄等多个房地产项目的营销顾问；广东蓝带集团、广东天贸集团、中美华能制药等企业CIS导入总策划；广州建城2210年城庆宣传部分活动、广州市历届名城名人运动会、广州创建中国优秀旅游城市宣传活动、“识名城、爱广州”宣传活动、中国民企走出国门战略研讨会等各类活动总策划；《广州日报》名家论道专栏、《羊城晚报》商海怪谈、淘图亭、旅游怪谈等专栏作者；著有《名城广州》、《广州市政府机关办事指南》、《广州名城知识100题》、《广州历史文化名城荟萃》、《房地产创意点评》等书籍画册。

<<房地产全程营销宝典>>

书籍目录

前言
上卷基础篇
引言
第一章 房地产常见问题300问
第二章 房地产中介服务知识概略
第三章 房地产广告知识概略
第四章 房地产公共关系活动知识概略
中卷实战篇
引言
第一章 房地产销售现场实战策略
第二章 房地产广告推广实战策略
第三章 房地产公关推广实战策略
下卷
工具篇
引言
第一章 房贷的计算方式
第二章 销售图表
第三章 合同范例
第四章 法律法规
后记

<<房地产全程营销宝典>>

编辑推荐

《房地产全程营销宝典》是由广东旅游出版社出版的。

《房地产全程营销宝典》有效帮助营销人员掌握打开购房者心扉的金钥匙，成就一个售楼冠军的理想

。

<<房地产全程营销宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>