第一图书网, tushu007.com

<<商业银行管理精要>>

图书基本信息

书名：<<商业银行管理精要>>

13位ISBN编号：9787806543221

10位ISBN编号：7806543228

出版时间：2000-11

出版时间：海天出版社

作者：李晓欣，钱文宝编译,李晓欣 编译,钱文宝 编译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《商业银行管理精要》以近年殴美银行业经营管理领域的最新文献为蓝本，通过对有关内容的有机整合，系统介绍了现代银行经营管理的要义，同时精炼地分析了银行经营成败的一些重大问题。

作者简介

万建华
1982年毕业于厦门大学经济学院，获学士学位；1985年毕业于中国人民银行研究生部，获硕士学位；1993年获澳大利亚国立大学博士课程毕业文凭；1997年在职获博士学位。
1985年进入中国人民银行总行工作。
1993年加入招商银行。
现任招商银行常务副行长，中国金融学会理事，兼职教授。
公开发表论文近百篇，著、译著作十余部。

李晓欣
1997年毕业于西南财经大学金融学院，获硕工学位。
现供职干招商银行总行。
近年来在各类期刊杂志上发表数十篇论文，曾参加编写《货币金融学》、《中国金融大辞典》等著作。

钱文宝
毕业干厦门大学外文系。
1982～1984年赴美国威斯康星大学进修经济学；1987fy任英国肯特大学课座讲师；1990年在美国肯特大学获得发展经济学研究生证书；1994年在英国伦敦城市大学获得博士学位。
在1987～1997年间，担任世界发展银行兼职项目官员、欧共体兼职咨询顾问。
现任招商银行研究部高级研究员。

<<商业银行管理精要>>

书籍目录

第一章战略管理
第一节战略管理的定义
第二节战略管理所不具有的含义
第三节战略成败的决定因素
一、成功的关键
二、失败的原因
三、决策的复杂性
四、真实业绩状况
第四节影响公司的主要因素
一、外部因素
二、管理可以控制的范围
三、持续的竞争优势
四、成功企业的基本要素
第五节企业利益相关者
一、企业利益相关者的定义
二、一级利益相关者
三、二级利益相关者
四、三级利益相关者
第六节银行的价值
一、经营环境
二、公司因素
三、增进交流
四、其他企业利益相关者
第七节结论
第二章营销策略
第一节营销管理的任务
一、低成本战略
二、差异化战略
三、专业化战略
第二节营销战略选择的先决条件
一、状况分析
二、客户分析与营销战略的发展
三、顾客分析的范围
第三节市场细分战略
一、大众市场战略
二、差异化战略
三、集中性战略
四、如何定义细分市场
第四节目标市场的定位
一、影响定位的因素
二、可供选择的定位战略
第五节实施市场营销战略
一、服务开发战略
二、制定定价政策
三、定价战略选择

四、促销＆略
五、服务的分销方式
第六节令顾客长期满意的要素
第七节结论
第三章财务管理
第一节财务分析的四个关键步骤
第二节银行财务报表
一、银行资产
二、银行负债和权益
三、银行的损益表
四、其他相关信息
第三节财务分析技巧
一、数据计算中应注意的问题
二、盈利性分析
三、资本金分析
四、流动性分析
五、资产质量分析
第四节美国商业银行经营业绩比较方法
一、联邦存款保险机构的银行季度报表
二、希绪诺夫信息服务公司的数据
三、统一银行业绩报告
第五节结论
第四章资本金管理
第一节资本金要求
一、资本金的含义
二、贷款损失准备金
三、风险权重资产
四、立即管制措施
第二节资本金的作用
一、促进增长
二、弥补意外亏损
三、银行资本的金融杠杆作用
第三节股东和监管机构
第四节结论
第五章资产负债管理
第一节资产负债管理概述
一、利率风险的定义
二、投资风险
三、收益风险和利率敏感度
四、基点风险
五、选择风险
六、收益曲线风险
七、交易风险
第二节利率风险对收益和价值的影响
一、资金缺口与净利息收益
二、管理利率差幅
第三节利率风险管理的技术

一、缺口分析
二、有效持续期缺口分析
三、模拟分析
第四节套期保值和利率风险管理
一、利率期货
二、利率期权
三、利率掉期
第五节结论
第六章信贷风险管理
第一节信贷政策
一、信贷授权
二、信贷审核
三、董事的基本职责
第二节信贷的风险性
第三节发放贷款的七个途径
一、客户申请贷款
二、主动出击型贷款
二、购头贷款
四、贷款承诺
五、再融资
六、经纪人贷款
七、透支
第四节贷款的类型
一、工商贷款
二、房地产贷款
二、消费信贷
第五节贷款申请的评估
一、信秘是关键
二、信贷的6C原则
第六节抵押担保
一、优质抵押品的特征
二、贷款的否决
第七节核销——贷款的最坏结局
一、核销的含义
二、核销坏账对银行资本金的影响
三、贷款者的责任
第八节结论
第七章衍生风险管理
第一节风险管理的定义
一、传统观点
二、改进后的定义
三、风险管理体系需要满足的条件
第二节风险管理架构,
一、第一步：建立风险分类表
二、第二步：产品分类计价
三、第三步：量化风险承担
四、第四步：风险调节资本金

第三节衍生产品的特性
第四节结论
第八章兼并收购策略
第一节如何通过并购创造股东利益
第二节兼并的条件
一、税收
二、负债
三、市值置换比率
四、价格／帐面价值率
五、市盈率
六、软性条件
第三节进攻性的和防御性的兼并策略
一、进攻性策略
二、防卫性策略
第四节并购的会计核算方法
一、收购法
二、权益联营法
第五节结论
第九章欺诈、舞弊防范策略
第一节欺诈和内部舞弊
一、欺诈的定义
二、内部人员滥用职权
三、小银行是首选的犯罪目标
四、常见的几种欺诈阴谋
五、银行内部人员欺诈和外部人员欺诈的区别
第二节“洗钱”犯罪的特点与防范
一、国际有组织犯罪的概况
二“洗钱”的行话举例
三、洗钱的过程
四、法律在“洗钱”问题上对银行的要求
五、货币审计局的警告
第三节如何防范和调查欺诈
一、董事的作用
二、银行安全人员的作用
三、银行审计人员的作用
四、稽核人贝”
五、犯罪资料报告
第四节FDIC的警告信号
第五节关联融资和经纪人交易
第六节结论
第十章内控与审计制度
第一节内部控制
一、内部控制的定义
二、内部控制的必要性
三、内部控制体系的构建
第二节审计
一、弥合预期缺口

二、内部审计
三、银行稽核人员的作用
四、保安人员的任务
第三节结论
第十一章银行董事的职责
第一节董事对股东的责任
第二节董事会的责任
一、关心责任
二、忠诚责任
第三节经营决策原则
第四节隶属于董事会的专门委员会
一、执行委员会
二、审计委员会
三、资产负债管理委员会
四、投资委员会
五、信贷委员会
六、信托委员会
七、人事委员会
第五节缺乏安全稳健性的经营行为举例
一、管理不当的经营将导致缺乏安全稳健性的经营活动
二、缺乏安全稳健性的经营活动举例
三、在下列条件下银行经营注定会失败
第六节董事的服务原则
第七节结论
附录
A银行的信贷政策
编译后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com