

<<装修完全手册·家居篇>>

图书基本信息

书名：<<装修完全手册·家居篇>>

13位ISBN编号：9787806548066

10位ISBN编号：7806548068

出版时间：2002-11-1

出版时间：海天出版社

作者：曾昭远

页数：194

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装修完全手册·家居篇>>

内容概要

本书内容包括：从购房开始、购房指引、如何挑选户型、房屋验收、装修前的准备、如何做好装修准备、装修概论、如何选择合格的设计师、如何选择装修公司、如何洽谈设计方案、如何看设计图、如何洽谈工程预算、如何签订装修合同、常见10种家居设计风格、选择精装型还是简约型、自己动手搞设计、设计中如何利用视错觉、老火家用配色不死的十大定律、装修流行趋势预测、实木地板销售的猫腻及其防范、自购材料的误区、偷工减料大曝光、装修基础、了解常用工程材料、水电及制冷与供暖系统等等。

作者简介

曾照远（老火），中国建筑装饰协会会员，环境艺术设计系毕业，深圳市资深室内设计师，系国内较早从事电脑绘图及三维动画制作的室内设计人员之一。

曾在深圳装饰工程工业总公司、《现代装饰》杂志社、深圳凌龙装饰股份有限公司等多家著名装饰企业或媒体学习和工作。

拥有丰

书籍目录

第一章 从购房开始 一、购房指引 二、如何挑选户型 三、房屋验收 第二章 装修前的准备 一、如何做好装修准备 二、装修概论 三、如何选择合格的设计师 四、如何选择装修公司 五、如何洽谈设计方案 六、如何看设计图 七、如何洽谈工程预算 八、如何签订装修合同 九、常见10种家居设计风格 十、选择精装型还是简约型 十一、自己动手搞设计 十二、设计中如何利用视错觉 十三、老火家用配色不死的十大定律 十四、装修流行趋势预测 十五、实木地板销售的猫腻及其防范 十六、自购材料的误区 十七、偷工减料大曝光 第三章 装修基础 一、了解常用工程材料 二、水电及制冷与供暖系统 三、木工工艺 四、油漆工艺 五、移动家私 六、灯具照明 七、窗帘的选择 八、家庭小饰品 九、家庭装修污染的防范 十、施工安全 十一、防盗网与电子监控 第四章 装修实务 第五章 装修之后 第六章 常见问题解答 附录 后记

章节摘录

2. 其他玻璃 其他玻璃一说, 只是笔者在分类时相对于平板玻璃而言, 并非业内正式分类。主要有: 1) 钢化玻璃。

它是普通平板玻璃经过加工处理而成的一种预应力玻璃。

钢化玻璃相对于普通平板玻璃来说, 具有两大特征: (1) 前者强度是后者的数倍, 抗拉度是后者的3倍以上, 抗冲击力是后者的5倍以上。

(2) 钢化玻璃不容易破碎, 即使破碎也会以无锐角的颗粒形式碎裂, 对人体的伤害大大降低。

2) 磨砂玻璃。

它也是在普通平板玻璃上面磨砂加工而成。

一般厚度多在9mm以下, 以5、6mm厚度居多。

3) 喷砂玻璃。

性能上基本上与磨砂玻璃相似, 不同的是改磨砂为喷砂。

由于两者视觉上雷同, 很多业主, 甚至装修专业人员都把它们混为一谈。

4) 压花玻璃。

它是采用压延方法制造的一种平板玻璃。

其最大的特点是透光不透明, 多用于洗手间等装修区域。

5) 夹丝玻璃。

是采用压延方法, 将金属丝或金属网嵌于玻璃板内制成的一种具有抗冲击平板玻璃, 受撞击时只会形成辐射状裂纹而不至于堕下伤人, 故多用于高层楼宇和震荡性强的厂房。

6) 中空玻璃。

多采用胶接法将两块玻璃保持一定间隔, 间隔中是干燥的空气, 周边再用密封材料密封而成, 主要用于有隔音要求的装修工程之中。

7) 夹层玻璃。

夹层玻璃一般由两片普通平板玻璃(也可以是钢化玻璃或其他特殊玻璃)和玻璃之间的有机胶合层构成。

当受到破坏时, 碎片仍粘附在胶层上, 避免了碎片飞溅对人体的伤害。

多用于有安全要求的装修项目。

8) 防弹玻璃。

实际上就是夹层玻璃的一种, 只是构成的玻璃多采用强度较高的钢化玻璃, 而且夹层的数量也相对较多, 多用于银行或者豪宅等对安全要求非常高的装修工程之中。

9) 热弯玻璃。

由平板玻璃加热软化在模具中成型, 再经退火制成的曲面玻璃。

在一些高级装修中出现的频率越来越高, 需要预定, 没有现货。

10) 玻璃砖。

玻璃砖的制作工艺基本和平板玻璃一样, 不同的是成型方法。

其中间为干燥的空气, 多用于装饰性项目或者有保温要求的透光造型之中。

11) 玻璃纸。

也称玻璃膜, 具有多种颜色和花色。

根据纸膜的性能不同, 具有不同的性能。

绝大部分起隔热、防红外线、防紫外线、防爆等作用。

造成装修木材跟风的原因有四个: 对于被大量使用的木材, 经销商会卖得相对便宜; 业主方接触的材料少, 选择余地不多; 一些装修公司本身缺少专业人员, 有跟潮流的心态; 受欢迎的木材砍光了, 厂家需要更换品种以换取更多的货源。

其实, 在装修风格方面, 我们并不能一味地把某些装修简单地说成“老土”、“俗”或者“过时、落后”, 而要从其在设计中的应用来分析。

例如, 前面第十节中提到的石膏天花角线。

<<装修完全手册·家居篇>>

综合目前的各种因素，笔者作了一个2002～2003年装修流行趋势的推测，供各位参考： 1. 即将被淘汰或不流行的装修材料 1)抛光砖。

抛光砖由于有令人烦恼的防污差问题，成为业界的一块心病。如近期内玻化砖价格有所下调的话，会全面取替抛光砖。

2)铝塑管。

铝塑管是替代镀锌铁管的新产品，但在作为热水管使用时存在设计结构方面的不足，相信不久会被PP管(PP-R, PP-B管等)所替代。

3)铝合金窗。

铝合金窗逐步被塑钢窗所替代或两者并存，主要是保温和价格方面的因素。尤其在北方，铝台金是良好的导热体，跟塑钢相比，室内空调节能效果要差些。

4)PVC天花板。

多彩多姿的东西不一定就实用，PVC天花板就是反面教材。

PVC吊顶安装后长时间会形成往下的拱起面。

理想的替代品是铝扣板。

2. 即将被淘汰或不流行的装修项目和设计 1)窗帘盒。

除了吊顶天花(俗称假天花)可以暗藏轨道外，在窗顶单独设置窗帘盒的做法也是越来越少了，更多人会选择明露的横杆来代替。

2)书柜门。

我们看老式电影或者现在的一些办公室大班椅后面都会放有装有门的书柜。

对于家居而言，书柜加门的做法就显得老气了。

3)模压门。

对于追求时尚的很多人而言，模压门往往并不能满足人们的审美需要，虽然它在工业化生产方面具有价格方面的优势。

4)不到顶的屏风。

以前我们去餐厅吃饭或者在一些家庭中会见到在门口设置一道约1.5m高的屏风，上面有一些还会有磨砂印花。

到了今日，这种半截子的设计就有点“土”了。

对于屏风而言，通顶式的屏风(包括到顶的栅式屏风)仍然是设计师的选择之一，毕竟功能第一嘛。

5)墙裙。

其实这个项目拿到这里来说有点不合适，因为墙裙是淘汰多年的东西了。

6)壁灯。

对于家居而言，壁灯的确是一件极少采用的东西。

其原因基本上有两个：一个是设计风格的问题，壁灯跟现在很多流行的风格格格不入；一个是照明的问题，跟其他的灯具相比，壁灯的效益并不划算。

7)墙顶面全木装修。

在一些豪华会所里面，墙面全部包装木质装饰面板的设计还是不少，甚至一些人在装修中连吊顶都用装饰面板。

但是在家装中这样设计，就有点让人吃不消了。

现在这种显富的心态不但不能显富，而且会让人感到俗不可耐。

3. 流行的产品或设计 在上面“即将被淘汰或不流行的装修材料”中对部分新兴流行产品已有介绍，这里不再重复。

现介绍另一些新兴的东西： 1)复古砖。

复古砖的应用近年内有增多的趋势，这主要是因为其国产化的成分多了，价格相对降低。

但目前来看，国产复古砖无论在产品质量还是纹理处理上，仍然不是进口复古砖的对手。

2)天然文化石。

现在每平方米100元左右就可以买到天然文化石，只要稍微加工一下，同样可以做到人造石的装饰效果，而且更具有天然的纹理。

<<装修完全手册·家居篇>>

3)不锈钢防盗门双面加玻璃。

不管是流行还是实用，装了双面玻璃的不锈钢防盗门更容易清洁、更有光洁度并多了防烟和隔音的功能。

4)布艺沙发。

一种可以随着四季的变化或心情的喜怒哀乐而随时改变外观色泽和图案的沙发，使时尚生活多了一份选择。

5)多排污口马桶或马桶移位器。

不知道是建筑师的习惯还是认识问题，您会发现现在很多房子的马桶排污口离墙间距都太小，在市面往往很难买到合适的马桶。

现在有一种进口的品牌马桶，在马桶底部有三个管孔，可以任意拆除其中的一个作为安装之用，这样就可以适应不同的离墙间距。

作为补救之用的。

还有马桶移位器，大约可以使离墙27cm的间距增多5cm左右(当然，太大的移位有可能造成堵塞)。

6)洗手间贴大理石。

与某些人鼓吹的天然石辐射的问题唱反调的是，一些室内设计师开始在洗手间里使用大理石贴于墙面，这些石往往是青板石或者例如“湖南白”等的一些国产低价石料，一般规格都大于400mm或以上，视觉上和我们通常看到的一此瓷砖墙面不同。

.....

媒体关注与评论

代序 提起曾昭远这个名字，可能知道的人并不多；但说起“老火”（曾昭远的网名），在国内一些大网站的装修论坛和装饰网上，可以说是无人不晓。这不，在网上得知老火要出版新著《装修完全手册》，天南海北的网友们热情高涨，关心备至，不但到处打听该书何时正式出笼，而且还纷纷品头论足，炒得热火朝天。现根据时间先后，选出五段文字，权作为本书的序。

——奉书责任编辑注 我本来是学设计的，但后来却搞起了电影。辛辛苦苦干了几年，好不容易攒了点钱，买了房子，可是一到装修，就犯了晕。原来学的一点东西根本就用不上，耳朵里听到的全是经历过装修的人的诉苦。说句实话，我曾经很害怕装修很害怕被别人欺骗。好在我找到了新浪的装修论坛，在论坛里认识了版主老火。老火专业知识非常“强劲”，解答问题非常到位，提出的建议也很有道理。这使得我在论坛跟老火学习了一阵子以后，敢于自己全面设计，自己面对装修队，自己能够对自己将来的屋子负责。

相信老火没错的——我一直这么认为。

——周沁 上海电影电视集团电脑特技制作小心 老火这个名字我知道的时间大概是在1998年，是通过因特网。

我在网上查国内的装饰资料，一查就查到了老火。网上的资料少得可怜，所以对老火的印象特别深，一下就记住了这个名字。1998年中国互联网应该说才起步不久，那个时候触网的，现在很多成了“骨灰级”人物，如今，有些人已经改行了。

有些人被收编了，也有些人被雨打风吹去了。不过老火是个例外，五年如一日，仗剑独行，始终痴心如火！

老火担任着国内几大装修论坛的版主。做版主是个苦差事，网民眼里揉不得半点沙子，做好了是应该的；做得不好，或者哪怕有一点点私心，那一定是唾沫共板砖齐飞的。

不过老火做版主几年了，他管理的论坛一直很火。他有个规矩，在“坛”子里下谈生意，只帮人、助人，用的是真才实学，做的是无礼奉献。我估计在坛子里得到他帮助的人怎么也得成千上万了。

老火，就是这么一个敢于将自己暴露在虚拟世界里的人，其受到的检验不仅是对他的技术，更重要的是对他的人。

欣闻老火的新作《装修完全手册》即将问世，我由衷地为他感到欣慰，同时在这里我也衷心祝愿这本经受过无数实践所锤炼出来的著作，能让更多依然在装修中困惑的人获得帮助。

——刘坚 北京市搜房资讯有限公司

<<装修完全手册·家居篇>>

编辑推荐

本书面向广大业主及装修行业初中级从业人员，内容涵盖装修前后的整个过程和方方面面。书中详尽的文字叙述与图片实例紧密配合，展示中国装修业龙头城市深圳的最新设计理念和装修工艺。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>