

<<让企业文化起来>>

图书基本信息

书名：<<让企业文化起来>>

13位ISBN编号：9787806548677

10位ISBN编号：780654867X

出版时间：2003-1

出版时间：海天出版社

作者：王清,张云初,陈静

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<让企业文化起来>>

### 内容概要

作为中国最先进入企业文化管理实务前沿的咨询顾问，我们十分关注中国企业文化理论和实践进程。

一方面，从理论上讲，种类繁多的国外企业文化基本学说引进来了：美国的、日本的、德国的、韩国的……从Z理论到索尼哲学，从“7S”框架到五项修炼；一本本中国企业文化理论专著出版了：中国社科院、清华、中国人民大学的企业文化教材，不少专家学者探讨企业文化的专著……众说纷纭，百家争鸣。

另一方面，从实践上看，我们在与不少企业的接触中了解到：面对全球市场经济一体化的竞争，众多企业决策者已经认识到：没有文化的企业尽管可以红火一时，但却逃不脱短命的下场，不可能成为百年老店。

当他们面对国内外那些重量级大企业的成功经验时，他们才深感自己的企业最缺乏的竟然是文化！

《让企业文化起来》，在这里，企业的“文化”已经动化，着眼点在企业文化如何塑造。本书的出版，对正在致力于或将要致力于企业文化建设实务的企业工作者，具有实务的指南作用；对于致力于从事企业文化管理咨询的同行，具有他山之石的借鉴作用；对于仍孜孜不倦致力于企业文化理论探索的学者专家，具有鲜活实证的案例作用；对于刚刚跨出大学校门立志投身经济管理的青年，具有引路的作用。

## <<让企业文化起来>>

### 作者简介

张云初，天时公司高级顾问，先后在四川、北京、海南、汕头号、深圳等地从事机关、教育、新闻工作，曾任《特区时报》高级记者、《深圳画报》副总编辑，曾获中国期刊协会编辑一等奖。已先后发表各类文章约二百万字，编著经济、法律、文化、历史等图书约二十余本。多年间从事各类文化咨询活动，曾先后参与山东烟草、曲靖卷烟厂、广东轻出、深圳能源、黑龙江煤机、云南糖业、江山化工、深圳天华、杭州电信、山西电建等单位企业文化咨询项目。

## <<让企业文化起来>>

### 书籍目录

第一篇 需求篇一、企业需求企业文化二、企业为什么需求企业文化三、企业什么时候需求企业文化四、企业需求什么类型的企业文化五、企业需求营造什么样的企业文化氛围六、企业需求企业文化的目的和目标七、企业需求企业文化建设工程的基本结构第二篇 工程篇一、计划启动阶段二、考察调研阶段三、论断评估阶段第三篇 精神篇一、企业文化首先要“精神”起来二、企业精神文化的主体构件三、企业精神文化的整合四、前沿企业价值理念介绍第四篇 行为篇一、企业文化必须“行为”起来二、企业行为文化的基本构件三、规范企业行为文化的基本原则第五篇 实施篇一、制定企业文化规划二、编制企业文化文本三、建设企业文化网络四、培训企业文化骨干五、推动企业文化传播主要参考文献  
后记

## <<让企业文化起来>>

### 媒体关注与评论

作为中国最先进入企业文化管理实务前沿的咨询顾问，我们十分关注中国企业文化理论和实践进程。

一方面，从理论上讲，种类繁多的国外企业文化基本学说引进来了：美国的、日本的、德国的、韩国的……从Z理论到索尼哲学，从“7S”框架到五项修炼；一本本中国企业文化理论专著出版了：中国社科院、清华、中国人民大学的企业文化教材，不少专家学者探讨企业文化的专著……众说纷纭，百家争鸣。

另一方面，从实践上看，我们在与不少企业的接触中了解到：面对全球市场经济一体化的竞争，众多企业决策者已经认识到：没有文化的企业尽管可以红火一时，但却逃不脱短命的下场，不可能成为百年老店。

当他们面对国内外那些重量级大企业的成功经验时，他们才深感自己的企业最缺乏的竟然是文化！

## <<让企业文化起来>>

### 编辑推荐

作为中国最先进入企业文化管理实务前沿的咨询顾问，我们十分关注中国企业文化理论和实践进程。

一方面，从理论上讲，种类繁多的国外企业文化基本学说引进来了：美国的、日本的、德国的、韩国的……从Z理论到索尼哲学，从“7S”框架到五项修炼；一本本中国企业文化理论专著出版了：中国社科院、清华、中国人民大学的企业文化教材，不少专家学者探讨企业文化的专著……众说纷纭，百家争鸣。

另一方面，从实践上看，我们在与不少企业的接触中了解到：面对全球市场经济一体化的竞争，众多企业决策者已经认识到：没有文化的企业尽管可以红火一时，但却逃不脱短命的下场，不可能成为百年老店。

当他们面对国内外那些重量级大企业的成功经验时，他们才深感自己的企业最缺乏的竟然是文化！

<<让企业文化起来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>