

<<品牌特攻>>

图书基本信息

书名：<<品牌特攻>>

13位ISBN编号：9787806552575

10位ISBN编号：780655257X

出版时间：2001-9-1

出版时间：广州出版社

作者：吴海明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌特攻>>

内容概要

风云流转，胜者为王，决定市场乾坤的屠龙刀在哪里？

倚天剑又在哪儿？

做产品、做市场、做品牌，您是否一筹莫展？

来，这里有一批品牌全案运作的实操案例，可以与您分享做大品牌的十八般武艺，共享品牌管理的无上心经。

<<品牌特攻>>

书籍目录

序

第一章 新世纪的话题：品牌管理

第一节 品牌管理：世纪之交的启示

.....

第二章 品牌管理实务

第一节 品牌概念

.....

第三章 品牌传播媒体手册

第一节 各种媒体的优缺点

.....

第四章 品牌管理经典——“山水·酷儿”全案

第一节 品牌管理全案

.....

第五章 路宝（Rover）国际品牌管理全案

第一节 一个跨国品牌的中国故事

.....

第六章 品牌营销掠影

第一节 “月兔”：变革中提升品牌形象力

.....

后记

<<品牌特攻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>