

<<培训，就这么做>>

图书基本信息

书名：<<培训，就这么做>>

13位ISBN编号：9787806554432

10位ISBN编号：7806554432

出版时间：2003-4

出版时间：广州出版社

作者：向春

页数：498

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培训，就这么做>>

内容概要

培训是一种获利活动，培训是塑造企业文化的重要工具，培训是核心优势的承传，培训是团体成长为学习型组织的必经之路。

本书已经为你扫除了前进道路上的所有理论障碍，是我国各类企业从事培训工作的全面实践参考手册，能为有关培训的几乎所有理论和操作问题提供答案，指出操作过程中可能出现偏差和失误的环节，提供可以立即采用的实战套路。

本书是国内迄今为止既有深厚教育培训理论功底，又有为上百家企业进行过培训实践的培训专家推出的全面论述企业培训的权威、实用专著，是培训经理必备的实施企业培训的全面参考手册。

<<培训，就这么做>>

作者简介

向春博士，国家经贸委广州经理学院培训员，中国管理科学院企业管理研究所研究员，广东省经济体制改革研究会理事，广东高等教育学会理事，大型企业集团高级管理顾问。
担纲的培训课程有：有效沟通与人际关系管理、领导艺术与技巧、顾客服务管理、创造性思维方法、公共关系

<<培训，就这么做>>

书籍目录

第一章 企业为什么必须要培训 第一节 培训的定位 案例：联想培训 第二节 培训的价值 案例：米拉日湖度假村的成功培训 第三节 如何形成良好的培训文化 案例：联合航空运输公司培训文化的形成 案例：松下电器的培训文化第二章 中国企业培训常见误区第三章 培训者的角色及培训部门的职能 第一节 培训者的角色以及内训部门的职能 第二节 培训主管面对的风险、问题 第三节 培训管理规范范例第四章 现代企业培训流程第五章 现代培训需求分析 第一节 培训需求及其影响因素 第二节 现代培训需求分析 第三节 培训需求分析的方法与技术 案例：某公司业务员的培训需求分析第六章 企业培训计划的设计 第一节 设计培训计划 第二节 培训计划范例第七章 现代培训课程设计 第一节 现代培训课程设计 第二节 集群式模块课程 案例：企业培训项目举隅 第三节 优秀培训课程教材集粹第八章 培训计划的实施与控制 第一节 培训计划的实施 第二节 培训预算及其使用 第三节 培训机构的选择 第四节 怎样应付不同类型的学员 第五节 培训辅助设施 第六节 培训项目的设计与控制第九章 培训效果评估 第一节 培训效果评估 案例：飞马运输公司管理培训分析 第二节 有效培训检照表 第三节 培训评估调查问卷第十章 培训类型第十一章 培训方法第十二章 职业生涯规划与发展第十三章 企业培训模式第十四章 企业培训文书第十五章 他山之石：中外企业培训比较第十六章 21世纪职业培训展望——培训发展的十六大趋势第十七章 我国企业培训制度实践撷英附录一 职业培训实体管理规定附录二 企业职工培训规定

<<培训，就这么做>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>