

<<餐饮消费心理分析>>

图书基本信息

书名：<<餐饮消费心理分析>>

13位ISBN编号：9787806556382

10位ISBN编号：7806556389

出版时间：2004-3-1

出版时间：广州出版社

作者：曾郁娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮消费心理分析>>

内容概要

《唯高餐饮经营管理书库》的作者们,既有资深的餐饮业老板、总经理、高层主管、培训人员,也有专家、教授、作家、记者、编辑,他们都以强烈的责任心,深入餐饮业基层,对老板、员工反复采访,搜集了大量的第一手资料,并认真研究餐饮业理论知识。

这些书,是它们为餐饮业创造的宝贵财富。

本系列丛书已列入计划的选题达数十种,涵盖的范围广,涉及到餐馆运作的方方面面,包括经营技巧、经营理念、管理方法、服务技能、员工培训等许多细节,内容极其丰富,知识面极其广阔,因而具有全面性和实用性。

<<餐饮消费心理分析>>

书籍目录

- 第一章 国内餐饮市场消费分析
- 第二章 现代顾客消费需求倾向
- 第三章 餐饮消费心理需求研究
- 第四章 餐饮消费心理需要分析
- 第五章 餐饮消费个性心理分析
- 第六章 餐饮环境审美心理分析
- 第七章 餐饮品牌与消费者心理
- 第八章 餐饮价格与定价的策略
- 第九章 餐饮广告与消费者效应
- 第十章 消费者投诉与解决之道
- 第十一章 未来餐饮消费变化与对策

<<餐饮消费心理分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>