第一图书网, tushu007.com

<<SRCS社会资源控制力>>

图书基本信息

书名：<<SRCS社会资源控制力>>

13位ISBN编号：9787806564226

10位ISBN编号：7806564225

出版时间：2001-8

出版时间：百家出版

作者：陈体伟

页数：137

字数：153000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书站在发展中的中国的立场上，以新经济革命为背景，以控制系统的理论为基本方法，以中国的企业为对象，通过对于中国企业所面临的发展背景的分析，归纳出中国企业在新经济时代的新的特征，并推论和论述了中国企业在新经济时代的企业战略。

尽管新经济革命是一场正在开始并将不断持续的革命，尽管新经济时代本身是一个急速变化的过程，尽管我们对于企业发展的背景分析，具有强烈的时间特性，尽管中国与世界发达国家还有着巨大的差距，但是，中国的市场化进程，有着与世界发达国家同样的规律与方向。

在我们可以共同回顾的过去和可以共同预见的未来，我们可以共同分享的是： SRCS—社会资源控制系统。

作者简介

陈体伟，国务院发展研究中心上海发展所特聘研究员、中国建设银行上海市分行顾问、中国市场学会咨询委员会秘书长兼专家组组长。

1959年出生，中共党员。
1982年毕业于哈尔滨船舶工程学院导弹工程系自动控制专业，长期从事军事工业的技术研究与研究研究。
1992年后在香

<<SRCS社会资源控制力>>

书籍目录

前言第一章 新经济时代企业的发展背景 第1节 全球经济一体化 第2节 全球信息一体化 第3节 企业战略重组浪潮再次兴起 第4节 金融资本成为强势资本 第5节 东部可持续发展与西部资源开发互动 第6节 基础产业与高新技术互动 第7节 跨国公司与中国优质企业互动 第8节 虚拟企业与实体企业互动第二章 新经济时代的企业特征 第1节 市值成为评价企业品质的第一标准 第2节 人力资源与人力资本 第3节 生产组织管理的变化 第4节 信息控制成为企业管理的核心 第5节 概念成为资本市场的重要商品 第6节 企业的发展途径呈现多元化第三章 新经济时代的企业战略 第1节 新经济时代企业战略的制定原则 第2节 企业的资本市场战略 第3节 新经济时代的企业品牌战略 第4节 管理理念与管理技术的并行战略 第5节 企业的服务战略

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com