

<<索尼的私人生活>>

图书基本信息

书名：<<索尼的私人生活>>

13位ISBN编号：9787806574560

10位ISBN编号：7806574565

出版时间：2002-10

出版时间：译林出版社

作者：[美] 约翰·内森

页数：371

字数：248

译者：徐琴等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<索尼的私人生活>>

内容概要

这本书记录了一家日本企业走向国际化的种种尝试和磕磕绊绊的艰辛历程。

在这个过程中技术问题不是最大的挑战，而日本式的企业经营理念、决策过程、商业运作、领导人个人意志在与西方世界商业社会融合中所遇到的冲突和摩擦，成为无法回避的重大阻碍。

这实际上是深层次文化冲突的外部表现。

而这些问题是所有日本企业甚至是中国企业走向国际化过程中所共同面临的挑战。

本书作者洞察到“私人关系和个人感性在索尼发展中所扮演的重要角色”，正是由于索尼创始人井深对技术的坚持和远见，索尼开发出了收音机和彩色电视；因为井深的追随者盛田昭夫的国际化企图以及制造需求的能力，索尼得以成为全球企业并创造了walkman这一虽无技术创新含量却拥有巨大市场空间的产品；大贺典雄这个盛田选中的接班人以音乐家的身份创造了CD，把索尼带进了数字化时代，并将索尼的营业额在13年的时间里从150亿美金上升到450亿美金；被大贺钦定的索尼现任总裁出井伸之则是致力于把索尼带进网络化时代，并试图对索尼沿袭了几十年的日本式管理体制进行脱胎换骨变革的重要舵手。

他们组成了索尼神话的成功经验：“重视企业品牌，具有敏锐的目光，善于发现市场需求的新动向，选取电子产品发展的制高点，不断开发新产品，以创新带动市场，并使企业始终充满、向上的活力。

但也正因为索尼领导人个人意志的强大影响力以及充满激情的梦想逝去所造成的遗憾为索尼日后的衰落种下了危机，也使得出井伸之接掌索尼后，必须力行变革才能使得索尼能够保持优势走向未来。

值得提出的是这本书完成于1999年，那时的索尼还没有遭遇到现在的危机。

自从进入2000年后索尼面临了比较严重的业务衰退，仅2003年第一季度索尼就亏损了大约10亿美元，出井伸之也被美国《商业周刊》列为2003年度“最差经理人”，在外界眼里索尼神话似乎已经终结。这一切的主要原因实际上是出井伸之没有带领索尼顺应商业世界的新变化进行有效率的反应，由于现在越来越多的厂商都拥有了先进的技术，每当索尼推出一种新的产品，他们很快就能跟上，产品性能上并没有太大差别，索尼能独领市场的时间越来越短。

以前的技术创新在现在已经不能给索尼带来太多的竞争优势。

与此同时面对市场的变化，处于变革中的索尼却很难进行相应的战略调整，因为索尼太大了，做任何变革都不容易，过去的成功更是导致内部人员安于现状不愿意打破现有的状态。

当然索尼不会就此衰落，索尼已经宣布了“再造索尼”的结构调整计划，并且计划在索尼60岁生日的时候，也就是2006年度营业利润率要达到10%。

当然出井伸之为此面临着巨大的压力，他现在的工作甚至要比当时通用电气的韦尔奇难得多，因为他需要解决的不仅仅是带领索尼继续变革，而且因为索尼是一间日本公司。

在日本，政治体系及经济都处于巨大的压力之下，与此同时还要面对索尼内部的抵抗力量，还有互联网、宽带以及无线等技术一日千里的冲击，对他来说，这是一项极其艰巨复杂的工程，发展速度之快恐怕就连他也无法一手控制，但他是惟一对此胸有成竹的人。

<<索尼的私人生活>>

书籍目录

译序鸣谢前言第一章 创始人：战后寻梦第二章 井深的冥想：从“说话的纸”到单枪三束彩管第三章 盛田昭夫：发现美国第四章 光芒四射的盛田：面具后面的人第五章 索尼的第一个美国人：哈维·沙因的逻辑课第六章 大贺大师：盈利的艺术第七章 拓展家族：米基·舒尔霍夫的崛起第八章 一个给昭夫董事长的礼物：哥伦比亚电影公司的并购第九章 好莱坞的续集：混乱和失控第十章 大贺和舒尔霍夫：真情与傲慢的故事第十一章 异教徒出井：帝国的终结

<<索尼的私人生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>