

<<观音信仰民俗探源>>

图书基本信息

书名：<<观音信仰民俗探源>>

13位ISBN编号：9787806599242

10位ISBN编号：780659924X

出版时间：2006-10

出版时间：巴蜀书社

作者：刘辉

页数：152

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<观音信仰民俗探源>>

内容概要

观音信仰是中华民族智慧的结晶，是华夏文明的深厚积淀。

观音信仰能够在中国如此源远流长，如此根深蒂固，原因是十分复杂的。

中印佛教关于观音信仰、观音身世的不同说法均有各自本土深刻的历史文化背景。

印度佛教的观音说法是在印度古代文化氛围中诞生的，具有“西天神话”的印记，表现出虚拟人物形象，有着极强的宗教色彩和男尊女卑的思想。

中国佛教的观音传说与中国传统认为女性善良可亲可近一致，与中国儒家的道德伦理思想一致，遂为中国民众接受。

中国观音之所以能够成为民众虔诚信仰的“人格神”，成为中国民间信仰的“第一佛”，成为民间信仰的核心，根本原因在于人们对观音慈悲善良精神的追求。

观音民俗文化现象展示和张扬的示外乎从一种精神文化中去追求和改善人们的道德心理和人格，追求营养社会的道德规范，追求实现人与自然、环境和社会和谐统一。

<<观音信仰民俗探源>>

作者简介

刘辉，男，遂宁市船山区人，1955年8月出生，中国社科院研究生院经济管理专业在职研究生毕业，系四川省民俗学会会员、理事。

1972年11月至1977年4月，中国人民解放军235团卫生员；1977年5月至1981年10月，遂宁县联盟乡10村党支部书记、驻村干部；1981年11月至1984年10月，

<<观音信仰民俗探源>>

书籍目录

序导语第一章 中国观音信仰源远流长遂宁观音民俗尤其独特 观音信仰的长期性 观音信仰的普遍性 观音信仰的独特性 观音信仰的广泛性 观音信仰的原创性第二章 中印观音都是菩萨联系比较却有区别 一、中国观音同印度观音的佛教文化联系 相近相似的民间传说 相近相似的信仰崇拜 相近相似的佛义内容 相近相似的出身阶层 二、中国观音同印度观音的本土文化区别 民间传承的原型不同 社会崇拜的性别不同 菩萨的灵感影响不同 菩萨的佛像有所不同第三章 传承民俗文化弘扬观音慈悲精神 一、坚持传承信仰民俗，服务构建和谐社会 二、坚持科学扬弃传承，弘扬观音慈悲精神 三、坚持科学保护利用，适应民俗信仰需求第四章 营造信仰民俗优势创新观音庙会内容 一、营造观音信仰的历史优势，引导观音庙会向体验观音文化转化、 二、营造观音信仰的市场优势，引导观音庙会向文经旅游结合转化 三、营造观音信仰的灵感优势，引导观音庙会向学佛积德行善转化第五章 开发观音文化资源服务社会和谐发展 一、开发观音文化资源，是弘扬传统文化的需要 二、开发观音文化资源，是遂宁跨越发展的需要 三、开发观音文化资源，是建设文化名城的需要第六章 铸造观音文化品牌具有可能性可行性 一、从开发文化资源角度看，铸造观音文化品牌具有历史必然性 二、从传承民俗文化角度看，铸造观音文化品牌具有社会必要性 三、从整合历史文化资源看，铸造观音文化品牌具有现实可能性 四、从凸显特色优势角度看，铸造观音文化品牌具有发展紧迫性 五、从强化区位优势角度看，铸造观音文化品牌具有客观必然性第七章 培育观音文化产业开发建设要有突破 一、培育观音文化产业，解放思想观念要突破 二、培育观音文化产业，落实决策措施要突破 三、培育观音文化产业，整合文化资源要突破 四、培育观音文化产业，开发拓展资源要突破 五、培育观音文化产业，立体包装宣传要突破 六、培育观音文化产业，发展旅游产业要突破第八章 围绕观音信仰民俗构造文化品牌亮点 尽快开放开发白雀寺，是夯实观音文化底蕴的必然要求 尽快开放开发白雀寺，是综合利用文化资源的迫切要求 尽快开放开发白雀寺，是营造观音故里亮点的客观要求参考文献后记

<<观音信仰民俗探源>>

编辑推荐

本书是一部关于观音民俗文化及其传承开发研究的理论专著，内容涉及传承民俗传统文化弘扬观音慈悲精神、营造信仰民俗优势创新观音庙会内容、开发观音文化资源服务社会和谐发展、培育观音文化产业开发建设要有突破等，是对观音民俗文化的一个新发展，适合民间文化研究人员参考学习。

<<观音信仰民俗探源>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>