

<<四川文化旅游发展理论与实证研究>>

图书基本信息

书名：<<四川文化旅游发展理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787806599884

10位ISBN编号：7806599886

出版时间：2007-5

出版时间：巴蜀书社

作者：平文艺

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<四川文化旅游发展理论与实证研究>>

内容概要

“山川俊美的天府之国，秀冠华夏的文化巨人与英杰伟人故乡”——四川，是个集生态旅游资源和文化旅游资源并重的大省，本书以总体文化旅游发展和分类分区保护与开发思路研究为线路，对文化旅游的发展、四川文化旅游资源、资源评估、资源保护与开发、发展战略、旅游建设等一一做了理论分析与实践调查，为四川文化旅游发展提供了应用性理论指导。

作者简介

平文艺，现任四川省社会科学院副研究员。

在18年的军旅生活中作为《战旗报》特约记者和《解放军报》特邀通讯员，在军内外报纸、电台等媒体发表新闻稿800余篇；转业至四川省社会科学院20年来，曾参与国家社科基金课题“社会主义市场经济与社会主义精神文明”、“农村社会主义精神文明”等课题的研究工作；主编出版《新的伟大工程与“三个代表”》、《日本、美国的企业文化》、《党政机关保持共产党员先进性教育理论与实践》等书；在中文核心期刊发表论文30余篇；参与并主持四川省政府委托的《四川旅游发展战略》、《四川文化旅游发展报告》、《四川入境旅游发展报告》等课题的调研和撰写工作。

书籍目录

巴蜀文化是四川旅游的生命力所在上篇 总体文化旅游发展战略研究 第一章 文化旅游发展态势 第一节 文化旅游的概念 一、文化概念的界定 二、旅游文化概念的界定 三、文化旅游概念的界定 四、文化旅游资源概念的界定 第二节 文化旅游的发展趋势 一、回归自然与回归文化是现代旅游业的世界新潮流 二、生态旅游与文态旅游交融,是世界旅游业发展的新趋势 三、各国政府高度重视并采取措施,大力发展文化旅游 第三节 四川发展文化旅游的重要意义 第二章 四川文化旅游资源 第一节 四川文化旅游资源概况 一、四川是文化旅游资源存量省 二、四川文化旅游资源以巴蜀文化为主体 三、多民族文化和宗教文化的多元复合 四、旅游文化氛围历来浓厚 五、英杰伟人故里和红色文化的重要孕育地 第二节 四川文化旅游资源的分类 一、江源文明水利工程系列 二、古蜀文明历史古迹遗址系列 三、秦汉与三国蜀汉历史文物古迹遗址系列 四、唐宋至明清四川历史文物古迹、遗址、陵寝系列 五、四川宗教文化系列 六、四川名城、古镇、古村、古道系列 七、传统保护建筑和古建筑系列 八、盆地四周民族风情与民族宗教系列 九、红色文化与英杰伟人故里系列 十、四川民间文学艺术及手工技艺 民间信仰等非物质文化遗产系列 十一、现代餐饮娱乐节庆等民俗风情系列 第三节 四川文化旅游资源分区 一、一个中心 二、六大特色文化旅游区 第三章 四川文化旅游资源评估 第四章 四川文化旅游资源保护与开发的现状 第五章 四川文化旅游发展战略 第六章 四川文化旅游建设 第七章 文化旅游与四川旅游房地产发展战略下篇 分类分区保护与开发思路研究 第八章 四川民族文化旅游资源的保护和发展 第九章 四川红色文化旅游的发展 第十章 三国文化旅游的发展 第十一章 四川文化旅游与拓展东盟市场的策略选择参考资料后记四川省重点文化旅游资源一览表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>